

FSC-tavaramerkkien käyttöoppaan päivitys: tarkistuslista

Mitä toimia yrityksesi pitää tehdä elokuun 2026 loppuun mennessä

Yleiset vaatimukset

Kaikkien, jotka työskentelevät organisaatiossa FSC-tavaramerkkien kanssa tulee:

- Lukea päivitetty tavaramerkkien käyttöopas lisenssinhaltijoille, jotta varmistutaan, että kaikki osaavat varmasti viestiä FSC:stä, FSC-sertifioiduista tuotteista ja tavaramerkkilisenssistä.
- Suorittaa päivitetty verkkokoulutus (tulossa saataville heinäkuussa 2026)

Olemassa olevat materiaalit

Käy läpi kaikki pysyvät markkinointimateriaalit ja:

- Poista lisenssinumerollinen merkki (N-alkuinen koodi)



The mark of responsible forestry

- Poista "Forests for All Forever" -merkinnät



- Varmista, että seuraavat viestinälliset elementit on sisällytetty materiaaleihin vähintään kerran**:

- organisaatiosi lisenssikoodi
- FSC:n verkkosivusto
- sanallinen viesti

- Lähetä päivitettyt materiaalit FSC Suomelle tarkastettavaksi ja hyväksyttäväksi

*Huomaa: julkaistuja sosiaalisen median julkaisuja ei tarvitse päivittää, kunhan ette julkaise tai "boostaa" niitä uudestaan.

FSC markkinointimateriaalin hyväksynnän tarkistuslista 1/2

1. Toimittajadokumentaatio

Jokaisen markkinoitavan FSC-sertifioidun tuotteen toimittajalta saadun dokumentaation tulee täyttää seuraavat vaatimukset:

- Tulee suoraan FSC-sertifioidulta toimittajalta (yritys, jolta ostate tuotteen)
- Sisältää toimittajan FSC-alkuperäketjun sertifikaattinumeron (esim. AB- COC-123456),
- Toimittajan nimi ja tiedot ovat näkyvissä ja vastaavat sertifikaattinumeroa (varmistaa, tämä käyttämällä FSC Searchiä)
- On osoitettu yrityksellesi
- Tuotteilla on näkyvissä FSC-väittäjä (FSC Mix, FSC 100%, FSC Recycled)
- erittelee selkeästi mitkä tuotteet ovat FSC-sertifioituja
- Varmistus, että tuotteessa tai pakkauksessa on näkyvillä FSC-merkintä
Tämä voidaan toimittaa myöhemmin.

Laskuilta löytyy yleensä kaikki vaadittavat tiedot. Voit myös pyytää toimittajaasi jakamaan nämä tiedot erillisenä dokumenttina toimittajan virallisella kirjepohjalla. FSC Suomi neuvoo näissä tapauksissa sinua.

2. Viestintämateriaalien yleiset vaatimukset

Luonnostele viestintämateriaalit, jotka täyttävät seuraavat ehdot:

Viestinnälliset elementit

- yksilöllinen lisenssikoodinne (FSC N*****)
- FSC:n verkkosivusto (www.fsc.org)
- sanallinen viesti
- ylläolevia elementtejä ei ole ryhmitelty yhteen eikä rajattu kehyksellä merkkiä muistuttavaan muotoon
- selventävä viesti, jos markkinointimateriaalissa on sekä FSC-sertifioituja, että ei-sertifioituja tuotteita

Esimerkiksi: Tunnistat FSC-sertifioidut tuotteet FSC-merkistä.

Graafiset vaatimukset

FSC-logo

- Vähintään 4 mm kokoinen
- Ei mene päällekkäin tekstin, grafiikoiden tai muiden elementtien kanssa
- Oikea rekisteröintimerkintä jokaisella käyttökerralla (Suomen markkinoilla ®)

FSC:n lyhenne ja koko nimi

- Oikea rekisteröintisymboli lisätään tavaramerkin ensimmäisen tai näkyvimmän maininnan yhteyteen.

FSC-markkinointimateriaalin hyväksynnän tarkistuslista 2/2

Markkinointimateriaalien kanavakohtaiset vaatimukset

Ellei alla toisin todeta, edellisellä sivulla esitetyt yleiset vaatimukset koskevat myös tätä.

Sosiaalinen media

Jos käytät **FSC-logoa**:

- oikea rekisteröintimerkki (®)
- kaikki viestinnälliset elementit on sisällytetty kuvaan tai kuvatekstiin

Jos käytät **vain FSC:n nimeä tai lyhennettä**:

- sanallinen viesti on lisätty
- rekisteröintimerkki (vapaaehtoinen)
- lisenssikoodi ja FSC:n verkkosivusto voidaan jättää pois, jos julkaisussa on linkki sivulle, jossa nämä ovat selkeästi näkyvissä

**Verkkosivut

Verkkokaupat ja tai ulkopuoliset verkkokauppa-alustat:

- viestinnälliset elementit ovat näkyvissä jokaisella tuotetietosivulla
- tuotekuvaus ja tuotteen nimi ovat oikein, muodossa "FSC-sertifioitu [tuote]", jos tätä halutaan käyttää.

Verkkosivustot ilman verkkokauppaa:

- Viestinnälliset elementit ovat näkyvissä ainakin kerran verkkosivustolla (sama domain)

3. Tarkistus ennen lähettämistä

- Listaus markkinoiduista, FSC-sertifioiduista tuotteista tehty
- toimittajien dokumentaatio kerätty
- Kaikki vaaditut viestinnälliset elementit sisällytetty viestintämateriaaliin
- FSC-tavaramerkin asianmukainen käyttö varmistettu

4. Jaa kaikki viestintämateriaalisi FSC Suomelle

FSC Suomi käy kaikki materiaalit läpi ja ilmoittaa, onko materiaali valmis käytettäväksi.