



FSC-TAVARAMERKKIEN KÄYTTÖOPAS LISENSSINHALTILJOILLE

FSC-PRO-50-003 V1-0
Kesäkuu 2026



Yhdessä metsien puolesta: varmuutta vastuullisuusviestintään

Metsäperäiset tuotteet ovat osa arkea kodeissa, kouluissa ja työpaikoilla. Samalla metsillä on keskeinen rooli ilmaston säätelyssä, luonnon monimuotoisuuden turvaamisessa ja miljoonien ihmisten toimeentulossa. Kun markkinoit FSC®-sertifioituja tuotteita, välität kuluttajille selkeän ja uskottavan viestin: tuet vastuullisia valintoja ja edistät näitä tavoitteita käytännössä.

Kuluttajien kasvavat odotukset ja kiristyvä viherpesun vastainen sääntely tekevät markkinoinnista aiempaa vaativampaa. Yritysten on pystyttävä osoittamaan, että tuotteet – olipa kyse puusta, paperista, pakkausmateriaaleista, kumista tai korkista – eivät edistä metsäkatoa, kiihdytä ilmastonmuutosta tai aiheuta ihmisoikeusrikkomuksia.

Lisääntynyt valvonta voi johtaa liikavarovaisuuteen: vastuullisuutta koskevasta työstä viestitään vähemmän, jotta vältetään riskejä. Tällöin todellinen edistys jää helposti näkymättömäksi – juuri silloin, kun markkinat tarvitsevat selkeitä signaaleja.

FSC tarjoaa tähän ratkaisun: uskottavan järjestelmän, jonka avulla voit viestiä sitoumuksistasi selkeästi ja luotettavasti sekä varmistaa, että viestintä täyttää vaatimukset.

Tämä opas auttaa sinua toimimaan tässä ympäristössä. Se tarjoaa selkeät, käytännönläheiset ohjeet FSC-tavaramerkkien käyttöön tavalla, joka on sekä sääntöjen mukaista että vaikuttavaa.

Noudattamalla tässä oppaassa kuvattua varmennus- ja hyväksymisprosessia suojaat brändisi mainetta ja viestit vastuullisuustoimistasi luotettavasti. FSC-logo on maailmanlaajuisesti tunnettu merkki, jonka perustana ovat tiukat standardit, kattava sidosryhmien kuuleminen ja sääntelyn jatkuva tarkastelu. Opas auttaa sinua täsmällisessä ja läpinäkyvässä viestinnässä.

Yli 150 miljoonaa hehtaaria sertifioituja metsiä ja yli 70 000 FSC-lisenssinhaltijaa muodostavat maailmanlaajuisen järjestelmän, joka lisää luottamusta, vahvistaa markkinoita ja helpottaa kuluttajien vastuullisia valintoja.

Yhdessä voimme vahvistaa luottamusta kuluttajien ja sidosryhmien keskuudessa sekä edistää vastuullista metsätaloutta maailmanlaajuisesti. Tee sitoumuksesi näkyväksi FSC-tavaramerkeillä – näin vastuulliset tuotteet erottuvat ja ovat asiakkaillesi uskottava, helppo valinta.

Tämä opas on tarkoitettu FSC:n tavaramerkkilisenssinhaltijoille. FSC-sertifikaatinhaltijoiden tulee tutustua standardiin FSC-STD-50-001, jossa määritellään FSC-tavaramerkkien käyttövaatimukset sertifikaatinhaltijoille. Jos yritykselläsi ei vielä ole FSC-tavaramerkkilisenssiä, mutta se käyttää tai myy FSC-sertifioituja tuotteita ja haluaisi viestiä niistä FSC-tavaramerkkien avulla, ota yhteyttä [FSC Suomeen](#).

Vastuuvapauslauseke: FSC päivittää tätä opasta säännöllisesti ja uusin versio korvaa aiemmat. Tarkista [FSC-dokumenttikeskuksesta](#), että käytössäsi on ajantasainen versio.

SISÄLTÖ

Osio 1. FSC:stä viestiminen: Yleiset vaatimukset	4
1. Johdanto tavaramerkkeihin	5
2. Mistä löydät FSC-tavaramerkit	5
3. Kuka voi käyttää FSC-tavaramerkkejä ja missä	5
4. Viestinnälliset elementit	6
5. FSC-tavaramerkkien sallittu käyttö	11
	14
Osio. 2 Todentamis- ja hyväksymisprosesseissa toimiminen	21
Osio 3. Vaatimusten soveltaminen käytännössä	
1. FSC-tavaramerkkien käyttö painetuissa markkinointimateriaaleissa	22
2. FSC-tavaramerkkien käyttö digitaalisissa ja verkkomateriaaleissa	24
3. FSC-tavaramerkkien käyttö videoissa	25
4. FSC-tavaramerkkien käyttö sosiaalisessa mediassa	25
5. FSC-tavaramerkkien käyttö verkkokauppa-alustoilla ja verkkokaupoissa	26
6. Inspiroidu	28
Liite 1: Markkinointiväittämät	30
Liite 2: FSC-palveluista viestiminen	40
Liite 3: Valmistuneiden FSC-sertifioitujen projektien mainostaminen	42
Liite 4: Tavaramerkkien käyttöohjeet sertifiointiorganisaatioille ja niiden sivuliikkeille	44
Liite 5: Sanasto	46

OSIO 1

FSC:STÄ VIESTIMINEN: YLEISET VAATIMUKSET

Tässä osiossa selitetään keskeiset vaatimukset, jotka koskevat FSC-tavaramerkkien käyttöä markkinointimateriaaleissa. FSC Suomen toimisto on apunanne ja tavoitettavissa osoitteesta info@fi.fsc.org.

1. Johdanto FSC-tavaramerkkeihin

Forest Stewardship Council® (FSC®) omistaa seuraavat rekisteröidyt tavaramerkit



FSC-LOGO

Forest Stewardship Council®

FSC:N NIMI

FSC®

FSC-LYHENNE

2. Mistä löydät FSC-tavaramerkit

Voit ladata FSC-logon [FSC Brand Hub](#) -verkkopalvelusta. Ota yhteyttä FSC Suomeen tilin luomiseksi.

3. Kuka voi käyttää FSC-tavaramerkkejä ja missä

Tavaramerkkilisenssillä voit markkinoida FSC-sertifioituja, valmiita ja merkittyjä tuotteita, FSC:hen liittyviä palveluitasi ja / tai FSC-sertifioituja, valmiita projekteja.

FSC-tavaramerkkejä voidaan käyttää monenlaisissa markkinointimateriaaleissa, kuten verkkosivuilla, videoissa, luetteloissa, myymäläkampanjoissa, bannereissa ja sosiaalisen median sisällöissä. Eri viestintäkanavia koskevat tarkemmat ohjeet on esitetty oppaan [osiossa 3](#).

Voit myös tuoda esiin asemaasi FSC-tavaramerkkilisenssinhaltijana ja korostaa sitoutumistasi vastuulliseen hankintaan markkinointi- ja muissa viestintämateriaaleissa, kuten lehdistötiedotteissa, vuosikertomuksissa ja tarinallisessa sisällössä.

HUOMAA:

FSC-tavaramerkkien lisääminen FSC-sertifioituihin tuotteisiin ei kuulu tavaramerkkilisenssin piiriin. Lisätietoja saat kohdasta [FSC-tavaramerkkien sallittu käyttö](#).

4. Viestinälliset elementit

Kun käytät FSC-tavaramerkkejä markkinointimateriaaleissa ja viestinnässä, sinun on sisällytettävä kaikki seuraavat elementit:

1. FSC-tavaramerkki / -merkit (FSC logo, FSC-lyhenne tai FSC:n koko nimi)
2. FSC-lisenssikoodi
3. Sanallinen viesti
4. FSC:n verkkosivusto

HUOMAA: Katso kohdasta [FSC-tavaramerkkien sallittu käyttö](#) lisäohjeita viestintäelementtien oikeasta käytöstä.

Esimerkki: Markkinointimateriaali, joka sisältää kaikki viestinälliset elementit



Tutustu
FSC-sertifioidusta
puusta valmistettuihin
leluhimme,
joiden materiaali tulee
FSC-sertifioiduista
metsistä.

www.fsc.org

FSC® N000000

- FSC-logo
- FSC-lisenssikoodi
- Sanallinen viesti
- FSC:n verkkosivusto

Seuraavassa osiossa selitetään viestinnälliset elementit yksityiskohtaisesti.

1. FSC-tavaramerkit

A. Graafiset vaatimukset

FSC-logon väri

Lataa FSC-logo FSC Brand Hubista. FSC-logoa tulee käyttää sen vakioväreissä. Vaihtoehtoisia väri vaihtoehtoja voidaan käyttää, jos ne erottuvat riittävän selvästi taustasta ja ovat edelleen luettavissa.



FSC-logon koko

FSC-logon on oltava vähintään 4 mm korkea, mitattuna puusymbolin yläreunasta kirjainten "FSC" alaosaan.



FSC-logon vähimmäiskoko

Digitaalisessa käytössä FSC-logon on oltava selkeä. Se ei saa näyttää sumealta, kun sitä tarkastellaan näytöllä 100 % koossa. Logon luettavuus ja selkeys on varmistettava kaikilla alustoilla ja laitteilla.

Vapaa tila FSC-logon ympärillä

Jätä riittävästi vapaata tilaa FSC-logon ympärille, jotta logo ei kosketa tai mene päällekkäin tekstin, grafiikan tai muiden muotoiluelementtien kanssa.



Tausta

FSC-tavaramerkit voidaan sijoittaa värilliselle taustalle. Kun käytät läpinäkyvää FSC-logoa, varmista, että tausta tarjoaa riittävän kontrastin eikä heikennä logon luettavuutta.



B. Tavaramerkin rekisteröintimerkki

Kun käytät FSC-tavaramerkkejä markkinointimateriaaleissa, lisää oikea tavaramerkkirekisteröintimerkki™ tai © oikeaan yläkulmaan FSC-logon, nimen ja lyhenteiden viereen.

Nämä symbolit osoittavat, että FSC-tavaramerkit ovat laillisesti suojattuja ja että niitä saavat käyttää vain organisaatiot, joilla on voimassa oleva lisenssi.

- Lisää tavaramerkin rekisteröintimerkki aina, kun käytät FSC-logoa.
- Tekstissä tavaramerkin rekisteröintimerkki on lisättävä ensimmäiseen tai näkyvimpään mainintaan sanoista "FSC" ja "Forest Stewardship Council".

MALLISTO INSPIRAATIO MYYMÄLÄT MEISTÄ ▾ ❤️ 🔍

FOREST STEWARDSHIP COUNCIL® (FSC®)

Ulkokalusteemme ovat nyt FSC-sertifioituja.

Metsät ovat elintärkeitä – ne peittävät lähes kolmanneksen maapallon maa-alasta, ylläpitävät luonnon monimuotoisuutta, säätelevät ilmastoa ja tarjoavat resursseja niin ihmisille kuin luonnolle.

FSC-sertifioiduilla tuotteillamme näytämme, että kannamme vastuuta metsistä ja niistä riippuvaisesta elämästä. www.fsc.org.

FSC® N000000 ↓

Esimerkki: FSC-tavaramerkkien rekisteröintisymbolien käyttö tekstissä

Mitä symbolia käytetään?



• Käytä ®-merkkiä, jos mainosmateriaalia jaetaan maissa, joissa FSC-tavaramerkki on rekisteröity.

TM

• Käytä ™-merkkiä, jos mainosmateriaaleja jaetaan maailmanlaajuisesti useissa maissa, joissa rekisteröintitilanne vaihtelee, tai jos jakelumaita ei tiedetä hyväksymishetkellä.

Valitse tavaramerkin rekisteröintimerkki aina sen mukaan, missä maissa mainosmateriaalia jaetaan – materiaalin kielet eivät vaikuta merkin valintaan. Katso [osiosta 3](#) lisäohjeita tavaramerkin rekisteröintimerkkien käytöstä sosiaalisessa mediassa, verkkokaupassa ja markkinapaikoilla. Jos organisaatiosi toimii vain Suomen markkinoilla, voit käyttää kaikissa yhteyksissä ®tunnusta.

FSC päivittää tavaramerkkirekisteröintinsä säännöllisesti. Tarkista ajantasainen tavaramerkkirekisteröintiluettelo (Trademark Registration List) FSC Brand Hubin ”Guidelines” (Ohjeet) -osiosta. FSC-logoa varten voit käyttää myös FSC Brand Hubin erillistä symboligeneraattoria oikean tavaramerkin rekisteröintisymbolin valitsemiseen.

HUOMAA:

Verkkosivustojen katsotaan yleensä olevan maailmanlaajuisesti saatavilla, joten suositeltava rekisteröintimerkki on ™. Jos verkkosivustosi verkkotunnus on maakohtainen (esim. .es, .uk), käytä kunkin FSC-tavaramerkin osalta asianmukaista rekisteröintimerkkiä.

2. FSC-lisenssikoodi

Jokaiselle tavaramerkkilisenssinhaltijalle annetaan yksilöllinen FSC-lisenssikoodi. Lisenssikoodi osoittaa, että sinulla on voimassa oleva lisenssi ja että olet vastuussa luomastasi, jakamastasi tai omistamastasi viestintämateriaalista. Lisenssikoodin on oltava kertaalleen näkyvässä jokaisessa viestintämateriaalissa.

Käytä suositeltua muotoa **FSC® N000000** yhdessä asianmukaisen rekisteröintimerkin kanssa.

3. Markkinointiväitteet

Markkinointiväite on kuvaileva teksti, joka on esitettävä FSC-tavaramerkkien yhteydessä sen selittämiseksi, mikä FSC on, miten lisenssi kytkeytyy tuotteisiin ja palveluihin, tai kuvaamaan FSC-sertifioituja tuotteita ja palveluita.



ESIMERKKI

Valitsemalla tämän FSC®-sertifioidun puutuolin tuet vastuullista metsänhoitoa ja metsistä riippuvaisten ihmisten oikeuksia. www.fsc.org

[Liitteessä 1](#) on esimerkkilauseita sekä ohjeet niiden muokkaamiseen omiin tarpeisiisi. FSC Suomi auttaa tarvittaessa myös omien mainoslauseidesi kehittämisessä ja viimeistelyssä.

Jos haluatte käyttää markkinointiviestinnässä viittauksia ekosysteemipalveluhankkeiden sponsorointiin, löydätte lisätietoja asiakirjasta [Ohjeet ekosysteemipalvelujen vaikutusten markkinointikäytöstä ja viestinnästä](#).

4. FSC:n verkkosivut

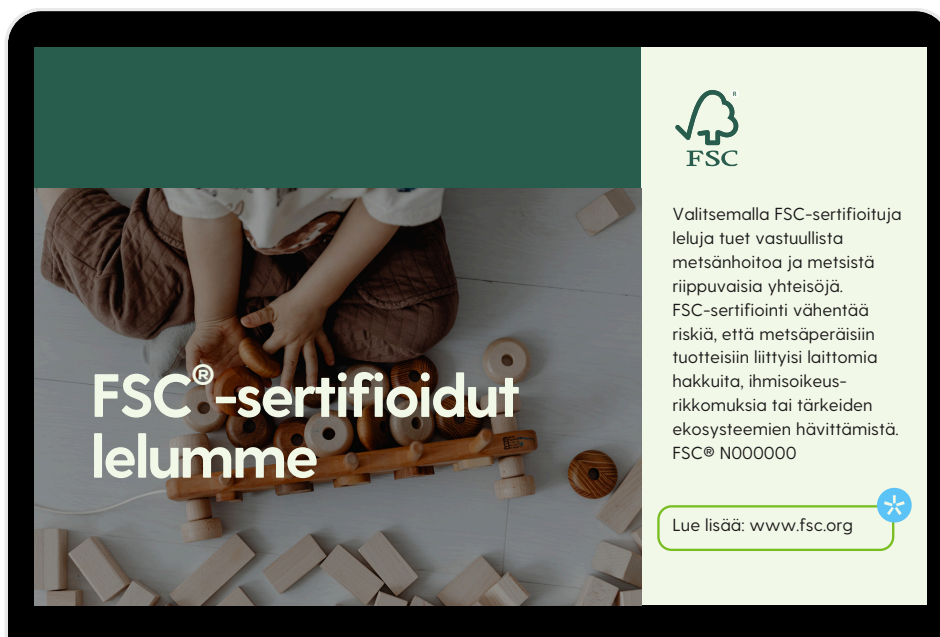
Kansainvälisen FSC:n verkkosivusto auttaa kohdeyleisöäsi löytämään lisätietoja FSC:stä ja FSC-järjestelmästä. FSC:n verkkosivusto on mainittava vähintään kerran jokaisessa mainosmateriaalissa käyttäen suositeltua muotoa www.fsc.org.

- Markkinointiväittämän jälkeen

ESIMERKKI

Forest Stewardship Council® (FSC®) on sitoutunut edistämään vastuullista metsänhoitoa maailmanlaajuisesti. www.fsc.org.

- Tai erillisenä elementtinä



Voit lisätä verkkosivuston eteen lyhyen kuvaavan lauseen, kuten:

”Lisätietoja osoitteessa www.fsc.org”

”Käy osoitteessa www.fsc.org”

”Lue lisää osoitteessa www.fsc.org”

”Tutustu osoitteessa fsc.org”

5. FSC-tavaramerkkien sallittu käyttö

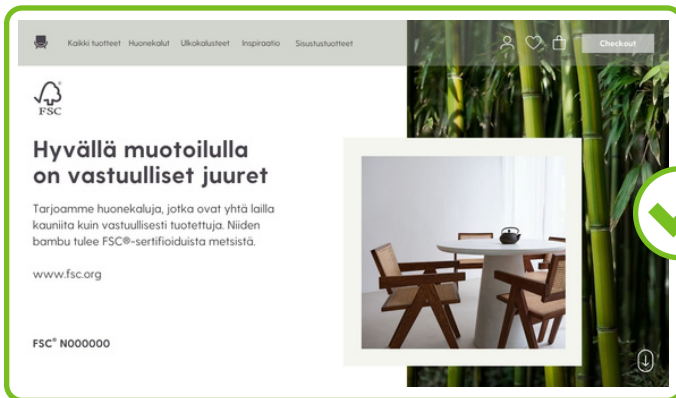
Noudata tämän osion ohjeita, jotta käytätte FSC-tavaramerkkejä oikein, eikä viestintä johda harhaan tai hämmennä kohderyhmiä.

FSC-tavaramerkkien käyttötilanteet

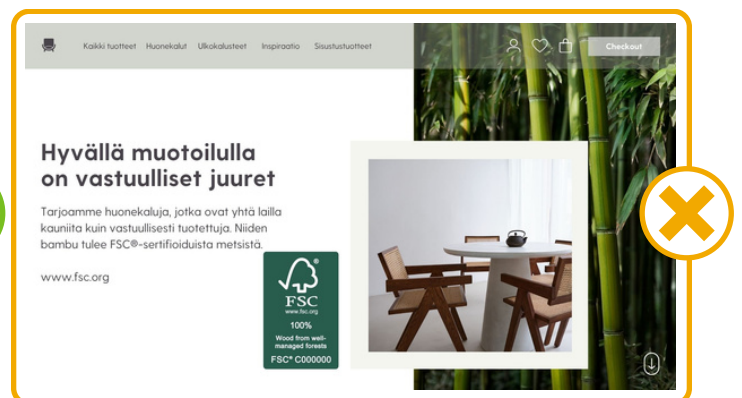
Voit käyttää FSC-tavaramerkkejä vain viestintämateriaaleissa ja tavaramerkkilisenssisopimuksesi mukaisesti. Huomaa, että:

- Vain FSC:n alkuperäketjun sertifikaatinhaltijat voivat painaa FSC-tavaramerkkejä tuotteisiin tai käyttää niitä myynti-, toimittaja- tai toimitusasiakirjoissa.
- Et saa käyttää toisen organisaation (esim. toimittajasi) FSC-merkkejä tai lisenssikoodeja.

Ota yhteyttä FSC Suomeen, jos sinulla on kysyttävää FSC-sertifioitujen organisaatioiden rooleista.



Esimerkki: FSC-tavaramerkkien oikea käyttö mainosmateriaalissa



Esimerkki: FSC-tuotemerkinnän virheellinen käyttö markkinointimateriaalissa



Esimerkki: FSC-tuotemerkinnän, FSC-tavaramerkkien ja -sommittelun virheellinen käyttö tuotteissa

Käännös ilmaisusta ”Forest Stewardship Council”

Nimelle Forest Stewardship Council ei ole olemassa virallista suomenkielistä käännöstä. Nimi ja kirjainyhdistelmä FSC ovat Suomessa vakiintuneita englanninkielisiä.

Selkeä ja johdonmukainen ulkoasu

FSC-tavaramerkkejä on käytettävä oikein, jotta ne ovat helposti tunnistettavissa. Huomaa, että:

- Viestinnälliset elementit on esitettävä erillään ja selkeästi näkyvillä. Niitä ei saa ryhmitellä yhteen tai sijoittaa reunusten tai suljettujen muotojen sisään. Tavaramerkkilisenssinhaltijoiden lisenssinumerollisten FSC-merkkien käyttö ei ole enää sallittua. Käytäntö on linjassa viherpesun vastaisen lainsäädännön kanssa.
- Markkinointi- ja viestintämateriaalien asetelut eivät saa muistuttaa tuotteisiin painettavia, lisenssikoodilla varustettuja FSC-merkkejä tai niiden kaltaisia merkintöjä.
- FSC-tavaramerkkien on oltava visuaalisesti itsenäisiä, eikä niitä saa integroida omaan brändi-identiteettiin.
- FSC-tavaramerkkien oikeat mittasuhteet on säilytettävä, ja tavaramerkit on sijoitettava riittävän etäisyyden päähän muista brändielementeistä.



Esimerkki: Oikea käyttö selkeällä ja johdonmukaisella ulkoasulla



Esimerkki: Virheellinen käyttö, jossa viestinnälliset elementit on sijoitettu suljetun muodon sisään ja muistuttavat FSC:n tuotemerkintää

Väittämät

Kun käytät FSC-tavaramerkkejä tekstissä, sinun on varmistettava, että niillä välitetään paikkansapitävää ja asiaankuuluvaa tietoa. Huomaa, että:

- FSC-tavaramerkkien käytön on selvästi vastattava lisenssin soveltamisalaa, eikä käyttö saa antaa vaikutelmaa FSC:n hyväksynnästä tai osallistumisesta tätä laajemmin.
- Väitteiden on koskettava ainoastaan sellaisia näkökohtia, jotka kuuluvat FSC-sertifioinnin piiriin.
- FSC-tavaramerkit on sijoitettava niin, etteivät ne aiheuta sekaannusta, tulkintavirheitä tai heikennä FSC-järjestelmän uskottavuutta.
- FSC:tä ei saa esittää tuotteiden valmistajana, omistajana tai myyjänä.
- FSC-tavaramerkit on pidettävä erillään niihin liittymättömistä ympäristö- tai kestävyysväitteistä.
- FSC-tavaramerkkejä ei saa käyttää tuotemerkeissä, yritysten nimissä, verkkotunnuksissa (domain-nimissä), iskulauseissa, verbeinä eikä sosiaalisen median tilinimissä.

FSC-tavaramerkkien käyttö muiden metsäsertifiointijärjestelmien kanssa

Kun FSC-tavaramerkkejä esitetään muiden metsäsertifiointijärjestelmien rinnalla. Huomaa, että:

- FSC-tavaramerkkien on pysyttävä selvästi näkyvissä, ja niiden koon ja sijoittelun on oltava yhtä näkyviä kuin muiden metsäsertifiointijärjestelmien tavaramerkkien.
- Esitystavan ei tule antaa ymmärtää, että FSC hyväksyy tai suosittelee muita metsäsertifiointijärjestelmiä, olisi niihin virallisessa yhteydessä tai pitäisi niitä omaa järjestelmäänsä vastaavina.



Esimerkki: FSC-tavaramerkkien oikea käyttö yhdessä muiden metsäsertifiointijärjestelmien merkien kanssa



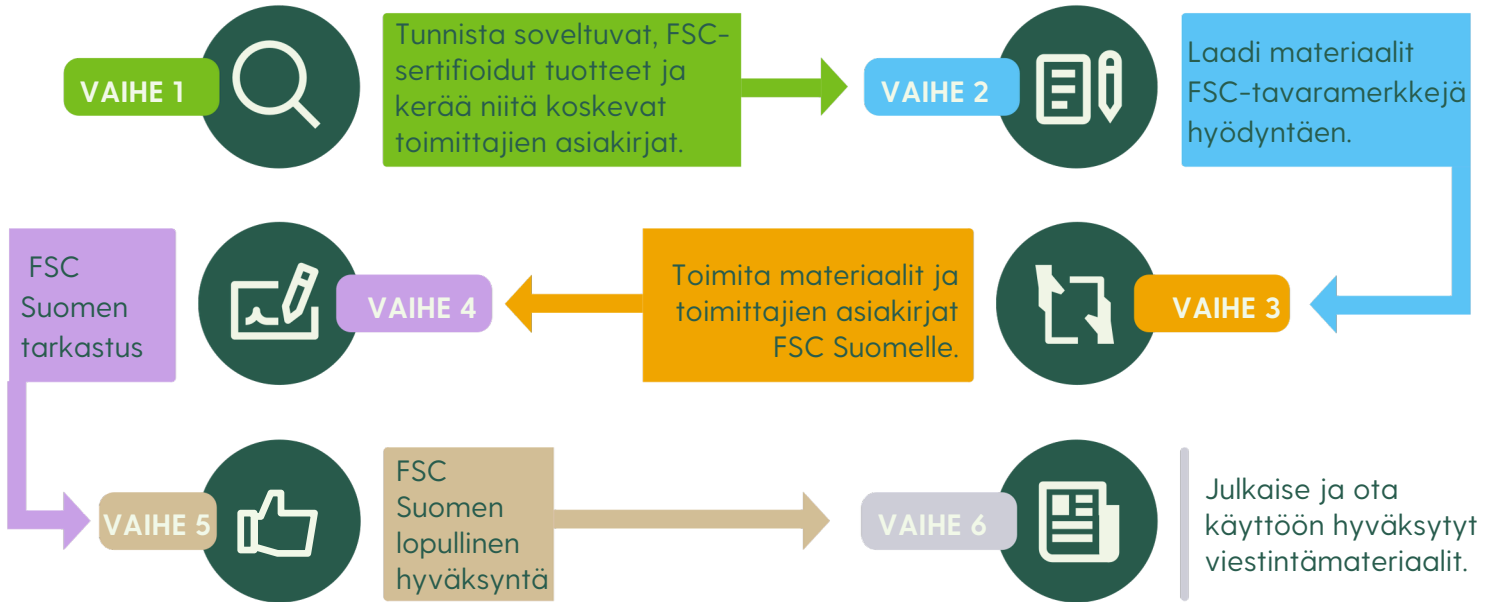
Esimerkki: virheellinen käyttö, muiden metsäsertifiointijärjestelmien merkit on esitetty FSC-merkkejä näkyvämmiin, ja teksti antaa ymmärtää, että järjestelmät vastaavat toisiaan.

OSIO 2.

TODENTAMIS- JA HYVÄKSYMIS- PROSESSEISSA TOIMIMINEN

Tässä osiossa selitetään, miten saat hyväksynnän FSC-tavaramerkkien käyttöön viestintämateriaaleissasi. Kaikki tavaramerkkien käyttö on hyväksyttävä FSC Suomella ennen painatusta tai julkaisua, ja FSC-sertifioidut tuotteet on todennettava tarvittaessa.

Alla on vaiheittainen kuvaus vahvistus- ja hyväksymisprosessista, jota organisaatiosi on noudatettava.



Tärkeää: Todentamis- ja hyväksymisprosessin noudattaminen on pakollista FSC-järjestelmän luotettavuuden turvaamiseksi. Markkinointimateriaalin julkaiseminen ilman ennakkohyväksyntää voi johtaa FSC-tavaramerkkilisenssisopimuksen purkamiseen tai hyllyttämiseen määräajaksi.

VAIHE 1 Tunnista ja varmista, että tuotteet ovat FSC-sertifioituja, ja kerää tarvittavat toimittajan asiakirjat

Ennen kuin luot ja lähetät markkinointimateriaalia hyväksyttäväksi, tunnista FSC-sertifioidut tuotteet ja kerää kaikki tarvittavat asiakirjat.

Ovatko tuotteeni FSC-markkinoinnin ehtojen mukaisia?

Voit markkinoida FSC-sertifioituja tuotteita, jos kaikki seuraavat ehdot täyttyvät:

- Ostat FSC-sertifioidut tuotteet suoraan FSC-sertifioidulta toimittajalta. (Poikkeuksia voi olla – epäselvissä tapauksissa ota yhteyttä FSC Suomeen saadaksesi lisäohjeita).
- Tuote on valmis, eli käytät tai myyt sitä sellaisenaan, ilman muokkausta, muutoksia, uudelleenmerkintää tai uudelleenpakkaamista.
- Tuotteessa on FSC-sertifioidun organisaation kiinnittämä FSC-merkintä.

Jos myyt FSC-sertifioituja tuotteita muille yrityksille, huomaa, että asiakkaasi ei voi mainostaa näitä tuotteita käyttämällä FSC-tavaramerkkejä.

Jos et mainosta tiettyä FSC-sertifioitua tuotetta, vaan mainitset FSC:n yleisemmässä yhteydessä, ota yhteyttä FSC Suomeen saadaksesi lisäohjeita.



Esimerkki: Tuote, jossa on FSC-tuotemerkintä

Kun suora toimittaja ei ole sertifioitu

Katkeamaton alkuperäketju on keskeinen tekijä FSC:n uskottavuuden kannalta. Jos tietyt kriteerit täyttyvät, FSC Suomi voi myöntää poikkeuksen, jolloin sinun ei tarvitse hankkia tuotteita suoraan FSC-sertifioidulta toimittajalta. Poikkeukset myönnetään tapauskohtaisesti, ja FSC Suomen on vahvistettava ja hyväksyttävä ne.

Esimerkkejä tilanteista, joissa poikkeus voi olla sovellettavissa, ovat tapaukset, joissa suora toimittajasi:

- lisää vain ei-metsäperäistä sisältöä valmiiseen FSC-sertifioituun pakkaukseen muuttamatta sitä;



ESIMERKKI:

Sertifioimaton elintarviketoimittaja pakkaa tuoreita voileipiä FSC-sertifioituihin, FSC-merkillä varustettuihin laatikoihin myytäväksi päivittäistavarakaupassasi.

- toimittaa FSC-sertifioituja valmiita tuotteita, jotka on räätälöity tai brändätty sinulle muuttamatta tuotetta.



ESIMERKKI:

Sertifioimaton kustantamo toimittaa kalentereita, joissa on yrityksesi brändi ja jotka on painettu FSC-sertifioidussa painotalossa.

Mitä toimittajadokumentteja tarvitsen?

Sinun on toimitettava toimittajan dokumentaatio FSC Suomelle todentaaksesi, että tuotteesi täyttävät FSC-vaatimukset.

Voit toimittaa minkä tahansa asiakirjan, joka vahvistaa FSC-sertifioitujen tuotteiden ostamisen ja sisältää kaikki seuraavat vaaditut tiedot:

1. Suoran toimittajan alkuperäketjun (Chain of Custody) -sertifikaatin numero (esim. AB-COC-123456);
2. Oikea toimittajan nimi, osoite ja tiedot, jotka vastaavat Chain of Custody -sertifikaatin numeroa.
Voit käyttää [FSC Search](#) -sertifikaattihakua näiden tietojen vahvistamiseen;
3. FSC-merkintä jokaiselle tuotteelle (esim. FSC Mix, FSC 100 %, FSC Recycled);
4. Selkeä maininta siitä, mitkä tuotteet ovat FSC-sertifioituja.

Hyväksyttäviä asiakirjoja ovat laskut, toimitusasiakirjat tai muut myyntiasiakirjat, jotka FSC-sertifioitu toimittajasi on laatinut. Näiden asiakirjojen tulee koskea viimeisintä hankintaasi ja olla osoitettu organisaatiollesi.

Jos tuotteita toimitetaan tilauksesta tai vastaavanlaisilla järjestelyillä, FSC Suomi voi neuvoa, mitä asiakirjoja voidaan pitää hyväksyttävinä.

FSC Suomi voi pyytää valokuvia, joissa näkyy tuotteen tai pakkauksen FSC-merkki tai muuta lisädokumenttaatiota. Voit toimittaa valokuvan tuotteestasi, jossa FSC-merkki näkyy yhdessä muiden yleisten tunnistetietojen (kuten GTIN- tai UPC-koodin) kanssa.

Seuraavia asiakirjoja ei voida hyväksyä asiakirjoina:

- pelkät kopiot FSC:n alkuperäketjun sertifikaateista
- organisaatiosi tai toimittajasi omat ilmoitukset tai kirjalliset lausunnot
- kuvakaappaukset tai linkit FSC:n hakutietokannasta

FSC Suomi auttaa sinua, jos havaitset asiakirjoissa virheitä tai muita ongelmia.

FSC-toimittajayritys
LASKU

COC-sertifikaatinumero: XX-COC-0000000 LASKUN NUMERO: 100
PAIVAYS: 11.26

FSC-toimittajayritys
Katu 123
Kaupunki
Puh: (123) 456 7890
Faksi: (123) 456 7891

Laskun saaja
Tavaramerkkilisenssinhaltija
Katu 1
Postinumero
Kaupunki

MYYJÄ	OSTOTILAUSNRÖ	TILAAJA	TOIMITUSTAPA	FOB-PISTE	ERÄPV
	143		Express Air	Varasto	Heti

KPL	TUOTEKUVAUS	HINTA	YHTEENSA
100	Ruokapöytä FSC 100%	00,00	00,00
1	Puuovi FSC MIX	00,00	00,00
3	Kaapit	00,00	00,00
100	Tuoli FSC MIX	00,00	00,00
VALISUMMA			00,00
ALV			0
LOPPUSUMMA			00,00

Kaikki maksut osoitetaan FSC-toimittajayritykselle

Maksutiedot:
Tili: John Doe
Tilin omistaja: John
Pankkitiedot: XXXX

Sopimusehdot
Lorem ipsum dolor sit
amet, consectetur adipi-
scing elit, sed diam

Kysyttävää?
Sähköposti info@website.com
Puhelin 123 4567

- 1 Suoran toimittajan alkuperäketjun (Chain of Custody) -sertifikaatin numero (esim. AB-COC-123456).
- 2 Oikea toimittajan nimi, osoite ja tiedot, jotka vastaavat Chain of Custody -sertifikaatin numeroa.
- 3 FSC-merkintä jokaiselle tuotteelle selkeä maininta siitä, mitkä tuotteet ovat FSC-sertifioituja.

Esimerkki: Hyväksyttävä asiakirja – FSC-sertifioidun toimittajan laatima lasku

VAIHE 2



Laadi viestintämateriaaleja käyttämällä FSC-tavaramerkkejä

Voit nyt luoda viestintämateriaaleja, joissa käytetään FSC-tavaramerkkejä. Varmista, että kaikki viestinnälliset elementit esiintyvät vähintään kerran kussakin materiaalissa. Katso [osiosta 3](#) lisätietoja siitä, mitä ”kerran kussakin materiaalissa” tarkoittaa eri materiaalien (esim. verkkosivusto, tuoteluettelo) osalta. Jos viestintämateriaalissasi on sekä FSC-sertifioituja että -sertifioimattomia tuotteita, osoita selvästi, mitkä tuotteet ovat FSC-sertifioituja:

- esittämällä FSC-tavaramerkit (esim. FSC-logo) FSC-sertifioitujen tuotteiden vieressä ja
- käyttämällä selventävää mainintaa, kuten: ”FSC-sertifioidut tuotteemme tunnistat logosta.”

Jos tuotetta on saatavana FSC-sertifioidusta materiaalista vain pyynnöstä tai saatavuuden mukaan, tämä on ilmoitettava selvästi.



ESIMERKKI

”Tämä puutarhakaluste on toimitetaan tilauksesta FSC-sertifioidusta puusta valmistettuna.”

Tutustu kevätmallistomme FSC®-sertifioituihin mekkoihin!

FSC® N000000

NÄYTÄ KAIKKI MEKOT

NUPPU 89 € LEHTI 89 € USVA 89 €

FSC PRAOSTOS FSC PRAOSTOS FSC PRAOSTOS

FSC on sitoutunut edistämään vastuullista metsänhoitoa.
www.fsc.org

Esimerkki: FSC-tavaramerkkien käyttö FSC-sertifioitujen tuotteiden tunnistamiseksi

Katso [liitteestä 1](#) ”Markkinointiväitteet” lisäohjeita ja esimerkkejä siitä, miten voit viestiä FSC-sertifioiduista tuotteistasi, FSC-tavaramerkkilisenssistäsi ja siitä, miten FSC-sertifioitujen tuotteiden valinta tukee vastuullisuustavoitteitasi.

VAIHE 3



Lähetä markkinointi- ja viestintämateriaalit sekä toimittajadokumentaatio FSC Suomelle

Lähetä materiaalien luonnokset ja toimittajien asiakirjat FSC Suomelle. Et saa painattaa tai julkaista mitään materiaaleja ennen kuin olet saanut FSC Suomelta lopullisen hyväksynnän. FSC Suomi neuvoo, miten materiaalit toimitetaan ja voi tarjota kevennettyä menettelyä suuria materiaalmääriä varten, esimerkiksi useiden tuotteiden listausten julkaisemiseen verkkosivustolla.

VAIHE 4



FSC Suomen tarkastus

Tässä vaiheessa FSC Suomi varmistaa, että

- toimittajan asiakirjat ovat voimassa
- FSC-tavaramerkkejä on käytetty oikein
- sanallinen viestintä on selkeää, paikkansapitävää ja asiaankuuluvaa

Jos korjattavaa on, FSC Suomi antaa palautteen, jossa selitetään, mitä on korjattava ja miksi. Sinun on tehtävä pyydyt muutokset ja lähetettävä materiaalit uudelleen hyväksyttäväksi.

VAIHE 5



FSC Suomen lopullinen hyväksyntä

FSC Suomi hyväksyy markkinointi- ja viestintämateriaalisi, kun kaikki vaatimukset on täytetty.

HUOMAA

FSC Suomi tarkastaa aika ajoin lisenssinhaltijoidensa materiaaleja.

VAIHE 6



Markkinointi- ja viestintämateriaalien julkaiseminen ja käyttö

Voit nyt julkaista ja käyttää hyväksytyjä materiaaleja. Viestintämateriaalien avulla voit osoittaa organisaatiosi sitoutumisen FSC-sertifioitujen tuotteiden myyntiin tai käyttöön.



Esimerkki: Materiaali (tarjottimen paperialusta), joka kertoo FSC-sertifioitujen tuotteiden käytöstä.

HUOMAA: Organisaatiosi on vastuussa kansallisten kuluttajansuojalakien noudattamisesta kaikissa maissa, joissa viestintämateriaalejasi jaetaan.

Sisäinen tarkastus ja itsenäinen hyväksyntä

Jotkut organisaatiot voivat saada luvan tarkistaa dokumentaatio ja hyväksyä viestintämateriaalit sisäisesti. Tämä lisää joustavuutta ja auttaa viestimään FSC-sertifioiduista tuotteista tehokkaammin.

Tämä vaihtoehto sopii organisaatioille, jotka:

- ✓ ovat osoittaneet pitkäaikaisen sitoutumisensa FSC:hen
- ✓ ymmärtävät hyvin FSC-järjestelmän, mukaan lukien hyväksymis- ja tarkastusprosessit
- ✓ tarjoavat ja markkinoivat laajaa valikoimaa FSC-sertifioituja tuotteita ja käyttävät FSC-tavaramerkkejä usein tai useissa kanavissa ja materiaaleissa.

Prosessin kuvaus

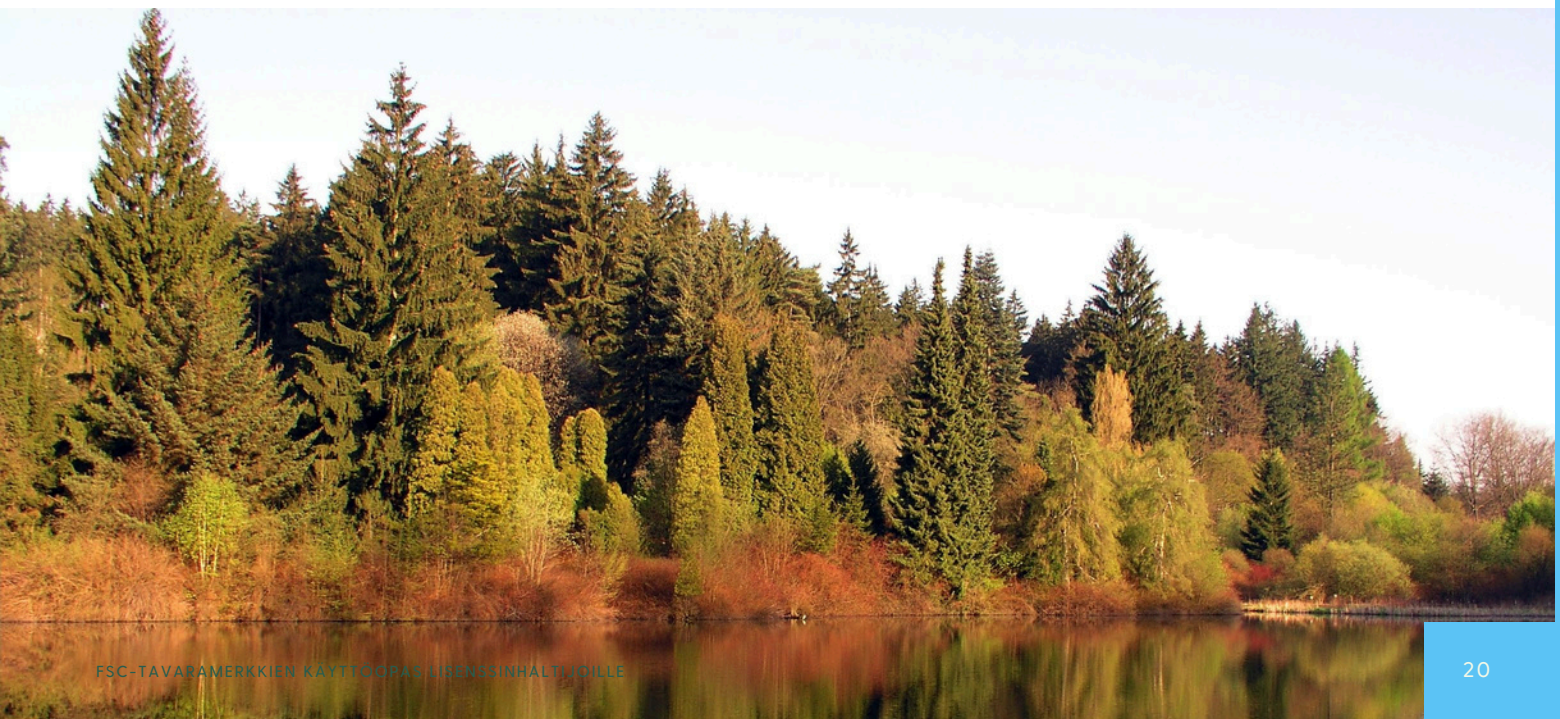
Jotta voit ottaa käyttöön sisäisen tarkastus- ja hyväksymisjärjestelmän, sinun on:

1. Laadittava ja ylläpidettävä menettelytavat
 - FSC-sertifioitujen tuotteiden ja niitä tukevan dokumentaation tarkistamiseen
 - FSC-tavaramerkkien käytön hyväksymiseen viestintä- ja markkinointimateriaaleissa
2. Nimetä koulutettu henkilö, joka vastaa:
 - FSC-sertifioitujen tuotteiden, dokumentaation ja hankintaprosessien tarkastamisesta
 - viestintämateriaalien hyväksymisestä FSC-tavaramerkin käyttövaatimusten mukaisesti
 - hyväksymisprosessien dokumentaatiosta ja tietojen ylläpitämisestä
 - henkilöstön kouluttamisesta tarpeen mukaan

HUOMAA:

Ennen itsenäisen hyväksynnän ja tarkastuksen aloittamista FSC Suomen on tarkistettava ja hyväksyttävä menettelytavat, ja asiaankuuluva henkilöstö on koulutettava. Myös nykyiseen tavaramerkkilisenssisopimukseen on tehtävä muutos.

FSC Suomi auttaa sinua menettelyjen käyttöönotossa, tarjoaa tarvittavan koulutuksen ja tarkastaa säännöllisesti varmennus- ja hyväksymisjärjestelmäsi varmistaakseen, että ne pysyvät FSC-vaatimusten mukaisia.



OSIO 3.

VAATIMUSTEN SOVELTAMINEN KÄYTÄNNÖSSÄ

Kun olet perehtynyt FSC-tavaramerkin käyttövaatimuksiin ja -prosesseihin, voit alkaa soveltaa niitä viestintämateriaaleissasi. Tässä osiossa annetaan käytännön ohjeita ja esimerkkejä eri kanaviin.

HUOMAA: Valmiita ja muokattavia materiaaleja on saatavilla [FSC Brand Hubista](#).

FSC-sertifioitujen tuotteiden esiin tuominen osoittaa sitoutumisesi vastuulliseen hankintaan ja vastuulliseen metsänhoitoon. Se auttaa myös kuluttajia tunnistamaan FSC-sertifioidut ja -merkityt tuotteet helposti, tekemään tietoisia ostopäätöksiä ja luottamaan brändiisi.

Osiossa 1 käsitellyt vaatimukset koskevat kaikkia painettuja ja digitaalisia materiaaleja. Joillakin kanavilla, kuten sosiaalisessa mediassa ja verkkokaupassa, on erityisvaatimuksia, joita käydään läpi alla.

1. FSC-tavaramerkkien käyttö painetuissa markkinointimateriaaleissa

Voit käyttää FSC-tavaramerkkejä painetuissa markkinointimateriaaleissa, kuten esitteissä, lehtisissä, tuoteluetteloissa, julisteissa, bannereissa, myymälämateriaaleissa, sidosryhmälehdissä ja vastaavissa.

TRENDIKÄSTÄ ARKEEN

Rennon mitoituksen ja pehmeiden, hengittävien materiaalien ansiosta nämä vaatteet sopivat täydellisesti sekä arkeen että huolettomiin menoihin. Monikäyttöiset sävyt ja tyylikkäät leikkaukset on helppo yhdistää moneen tyyliin, ja lopputuloksena on rennon huoliteltu ilme. Nauti mukavuudesta ja tyylistä missä ikinä kuljetkaan!

Tutustu FSC® -sertifioituihin tuotteisiimme

FSC on sitoutunut edistämään vastuullista metsänhoitoa maailmanlaajuisesti

FSC® N000000
www.fsc.org

Puuvillapaita
Käsitelty puuvillapaita, 100% puuvillaa, keuhko- ja keuhkoputkentulehduksen hoitoon.
54,9 €

Viskoosimekko
Käsitelty viskoosimekko, 100% puuvillaa ja puuvillaa sisältäviä materiaaleja.
49,50 €

Puuvillapaita
Käsitelty puuvillapaita, 100% puuvillaa ja puuvillaa sisältäviä materiaaleja.
49,50 €

Viskoosipaita
Käsitelty viskoosipaita, 100% puuvillaa ja puuvillaa sisältäviä materiaaleja.
49,50 €

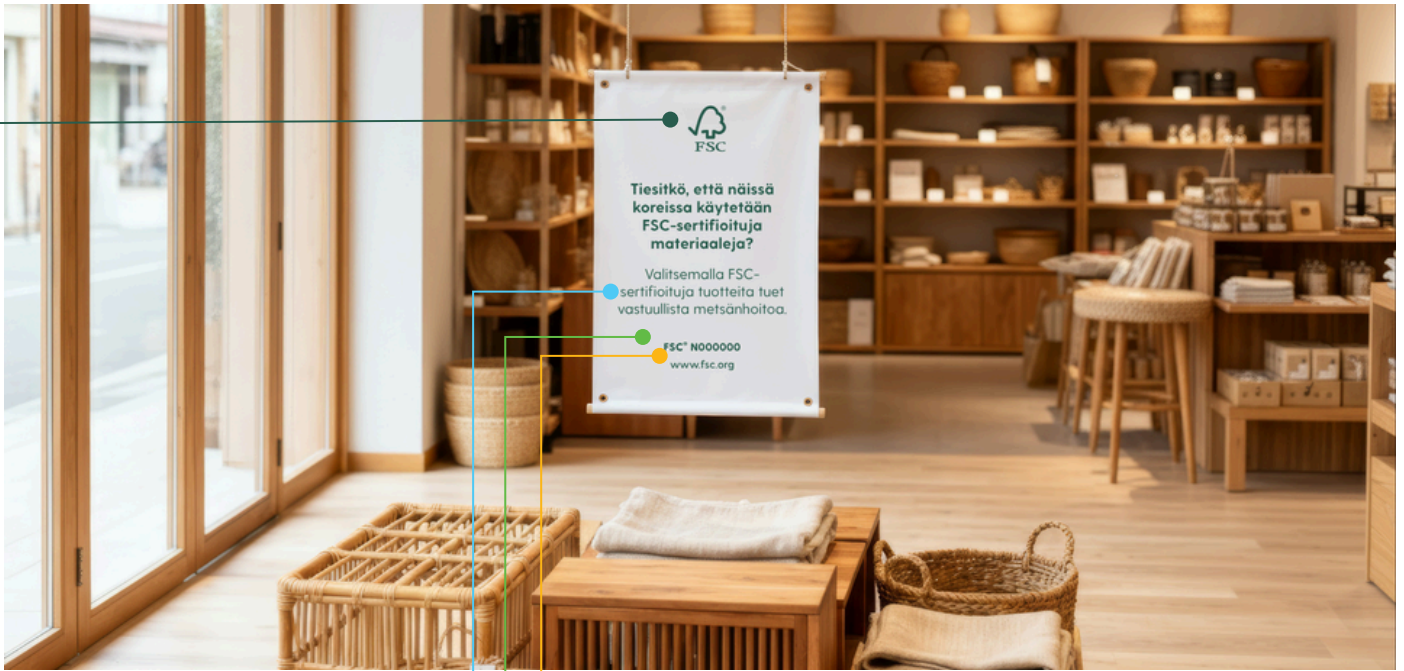
Pellavapaita
Käsitelty pellavapaita, 100% puuvillaa ja puuvillaa sisältäviä materiaaleja.
49,50 €

Viskoosihuivi
Käsitelty viskoosihuivi, 100% puuvillaa ja puuvillaa sisältäviä materiaaleja.
49,50 €

Viskoosimekko
Käsitelty viskoosimekko, 100% puuvillaa ja puuvillaa sisältäviä materiaaleja.
49,50 €

Esimerkki: FSC-tavaramerkkien oikea käyttö monisivuisessa luettelossa – kaikki viestinnälliset elementit sisältyvät aineistoon, ja FSC-sertifioidut tuotteet on merkitty selkeästi FSC-logolla.

- FSC-logo
- FSC-lisenssikoodi
- Sanallinen viesti
- verkkosivusto



- FSC-logo
- FSC-lisenssikoodi
- Sanallinen viesti
- Verkkosivusto

Esimerkki: FSC-tavaramerkkien ja viestinnällisten elementtien oikea käyttö myymälämateriaalissa



2. 2. FSC-tavaramerkkien käyttö digitaalisissa ja verkkomateriaaleissa

Voit käyttää FSC-tavaramerkkejä digitaalisissa markkinointimateriaaleissa, kuten verkkosivuilla, sähköpostikampanjoissa, digitaalisissa mainoksissa, sovelluksissa, verkkoesitteissä ja vastaavissa.

Viestinnälliset elementit on sisällytettävä kerran jokaiseen markkinointimateriaaliin.

- Jos verkkosivustollasi ei myydä FSC-sertifioituja tuotteita, koko verkkosivusto lasketaan hyväksymisprosessissa yhdeksi markkinointimateriaaliksi. Tämä tarkoittaa, että FSC:n viestinnälliset elementit tulee mainita sivustolla vain kerran.
- Jos verkkosivustollasi on verkkokauppa, jossa myydään FSC-sertifioituja tuotteita, katso alla oleva kohta [FSC-tavaramerkkien käyttö verkkokauppa-alustoilla, verkkokauppapaikoilla ja verkkokaupoissa](#).



Esimerkki: FSC-tavaramerkkien käyttö verkkosivustolla

- FSC:n lyhenne
- Sanallinen viesti
- FSC-lisenssikoodi
- Verkkosivusto



- FSC-logo
- Sanallinen viesti
- FSC-lisenssikoodi
- FSC:n verkkosivusto

Esimerkki: FSC:n viestinnällisten elementtien oikea käyttö verkkosivulla

3. FSC-tavaramerkkien käyttö videoissa

Kun käytät FSC-tavaramerkkejä videoissa, voit sisällyttää viestinnälliset elementit seuraavasti:

- ✓ lisäämällä ne videon kuvaukseen
- ✓ upottamalla ne itse videoon tai materiaaliin (esim. lisenssikoodi tai verkkosivusto lopputekstissä, sanallinen maininta ääniraidassa tämän oppaan mukaisesti) tai
- ✓ käyttämällä edellä mainittujen kahden lähestymistavan yhdistelmää.



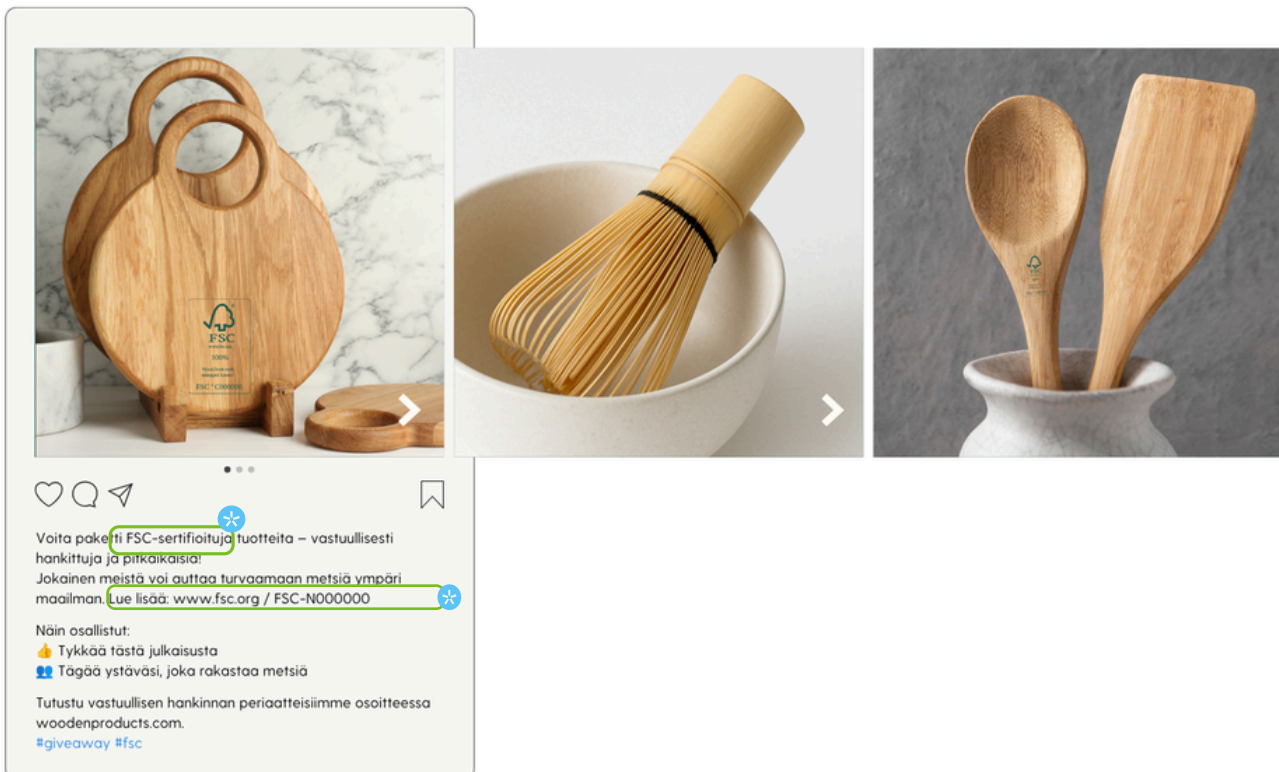
Jokainen video katsotaan omaksi markkinointimateriaaliksi.

4. FSC-tavaramerkkien käyttö sosiaalisessa mediassa

Tilarajoitusten ja eri alustojen formaattien vuoksi voit mukauttaa tiettyjen elementtien esitystapaa. Toimi FSC-tavaramerkkien käyttöä koskevien, seuraavien vaatimusten mukaan:

- Lisää Brand Hubista ladattu **FSC-logo** ja kaikki vaadittavat viestinnälliset elementit
- Lisää **lyhenne ”FSC” tai koko nimi ”Forest Stewardship Council”**
 - ▶ @-tunnusta ei tarvitse erikseen lisätä kuvaan tai julkaisun tekstiin, sillä se on jo näkyvillä logon yhteydessä.
 - ▶ Myös lisenssikoodi ja FSC:n verkkosivuosioite voidaan jättää pois, jos julkaisun saatetekstistä on linkki verkkosivulle, jolla kaikki viestinnälliset elementit näkyvät selvästi.
 - ▶ Esimerkki, ks. kuva alla: sanallinen viestintä sosiaalisen median julkaisun saatetekstissä.

Jokainen sosiaalisen median julkaisu katsotaan omaksi markkinointimateriaaliksi.



Esimerkki: FSC-tavaramerkkien käyttö sosiaalisessa mediassa



Pohjalliset on valmistettu FSC-sertifioidusta luonnonkumista – vastuullisesti hankittuna ja valmiina kulkemaan matkassasi. (FSC N000000)

FSC:n lyhenne

FSC-lisenssikoodi

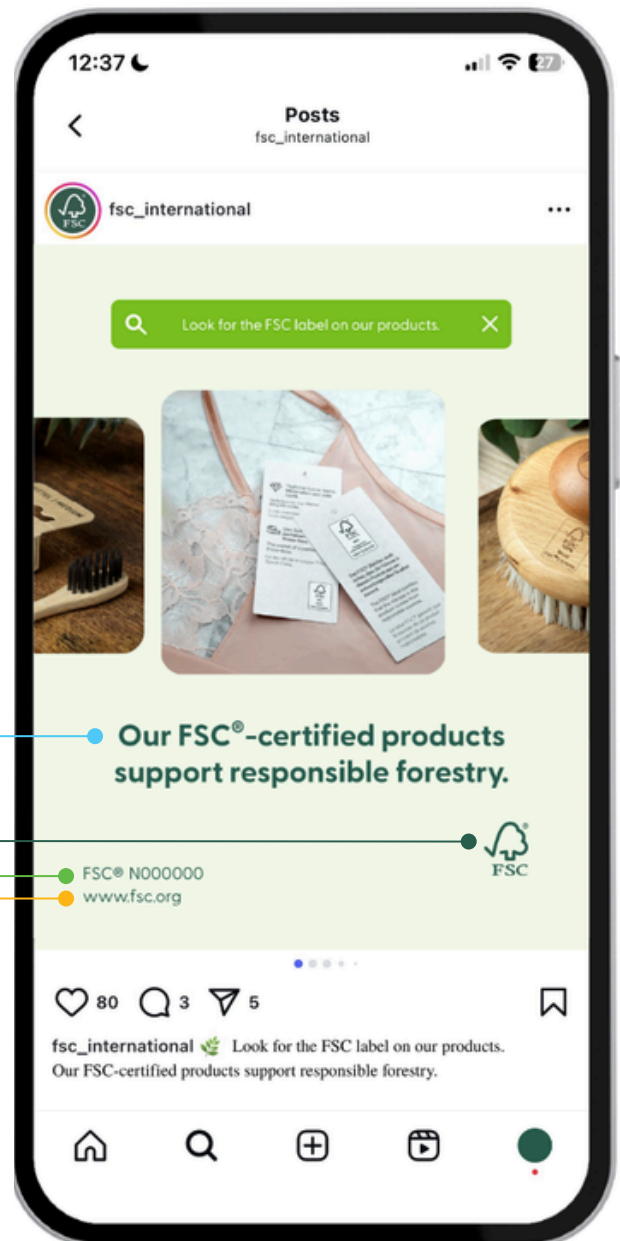
Sanallinen viesti

FSC-logo

FSC-lisenssikoodi

Sanallinen viesti

FSC:n verkkosivusto



Vinkki:

upota viestinnälliset elementit kuvaan tai grafiikkaan

5. FSC-tavaramerkkien käyttö verkkokauppa-alustoilla ja verkkokaupoissa

Kun myyt FSC-sertifioituja tuotteita kolmansien osapuolten alustoilla tai omassa verkkokaupassa, sovelletaan seuraavia vaatimuksia:

- Kun käytetään lyhennettä "FSC" tai koko nimeä "Forest Stewardship Council", rekisteröinnin tavaramerkin ®-tunnusta ei tarvitse mainita valokuvissa, kuvateksteissä tai kuvauksissa. FSC-logossa on aina oltava ®-tunnus.
- Käytä aina ilmausta "FSC-sertifioitu", jos käytät FSC-lyhennettä tai koko nimeä tuotteen nimessä tai kuvauksissa. Esimerkiksi "FSC-sertifioitu pöytä" eikä "FSC-pöytä" tai "sertifioitu pöytä".
- Jos FSC-tavaramerkkejä, FSC:n verkkosivustoa tai FSC-lisenssikoodia käytetään verkkosivuston alatunnisteessa (footerissa), lisää ohien huomautus, kuten "Tutustu FSC-sertifioituihin tuotteisiimme".

Jokainen tuotetieto katsotaan omaksi markkinointimateriaaliksi.

Olohuone Makuuhuone Ulkokalusteet

PYÖREÄ PUINEN SOHVAPÖYTÄ

Elegantti ja pelkistetty pyöreä sohvapöytä on valmistettu FSC®-sertifioidusta pohkipuusta, jonka luonnollinen viimeistely korostaa puun siun ansiokkaasta tekstuuria. Sen vankka rakenne ja kapenevat jalat tuovat lämpöä ja tasapainoa mihin tahansa tilaan – täydellinen olohuoneisiin, lounge-tiloihin tai tunnelmallisiin kahvioihin.

329 €

Mitat: Ø 90 x 45 cm
Ennenmääräpäästöluokka: 23 kg
Väri: Vihreä
Haitto-ohjeet: Pyyhi kostealla liinalla

Forest Stewardship Council® on arvostettu edistämään vastuullista metsänhoitoa maailmanlaajuisesti.

FSC®N000000

Lue lisää www.fsc.org

LISÄÄ OSTOSKORIIN

■ FSC-logo
■ FSC-lisenssikoodi
■ Sanallinen viesti
■ FSC:n verkkosivusto

Esimerkki: FSC-tavaramerkkien käyttö tuotetiedoissa – erillinen markkinointimateriaali

TAMMIKALUSTEET KONSEPTI TEEMA KENELLE PROSESSI OTA YHTEYTTÄ

FSC®-SERTIFIOITU TAMMITUOLI

The Forest Stewardship Council® (FSC®) edistää maailman metsien hoitoa, joka on ympäristön kannalta tarkoituksenmukaista, sosiaalisesti hyödyllistä ja taloudellisesti kannattavaa..

FSC N000000 / www.fsc.org

Tuhdista tammesta valmistettu tuoli tuo ajatonta lämpöä ja luonnollista eleganssia tilaan kuin tilaan. Sen vankka rakenne, viimeistely ja miellyttävä ergonomia on suunniteltu jokapäiväiseen käyttöön kotisi ilmettä kohentaa. Täydellinen ruokailutiloihin, keittiöihin tai viihtyisiin lukunurkkauksiin.

Merkki: ABC
Väri: Musta
Materiaali: FSC-sertifioitu tammi

315 €

■ FSC-logo
■ FSC-lisenssikoodi
■ Sanallinen viesti
■ FSC:n sivut

Esimerkki: FSC-tavaramerkkien käyttö tuotteen nimessä, tuotekuvauksessa ja ponnahdusikkunassa

6. Inspiroidu!

Voit tuoda tavaramerkkilienssiäsi esiin ja viestiä FSC:stä sekä FSC-sertifioiduista tuotteista monin eri tavoin. Esimerkiksi:



Osallistu FSC-kampanjoihin, kuten FSC Forest Weekiin, käyttämällä [FSC Brand Hubissa](#) olevia materiaaleja tai luomalla omia sisältöjäsi.



Osallistu FSC:hen liittyviin tapahtumiin ja aktiviteetteihin, kuten työpajoihin, yhteisötilaisuuksiin ja alan tapahtumiin sekä oman organisaatiosi aktiviteetteihin, joissa on esillä FSC tai FSC-sertifioidut tuotteesi.



Kerro, mitä FSC-merkki tarkoittaa ja osoita, miksi vastuullinen hankinta on tärkeää.



Kulissien takaa -sisällöt: Näytä, miten FSC-sertifioituja tuotteita käytetään toiminnassasi, mistä materiaalit tulevat ja millainen vaikutus vastuullisella metsänhoidolla on ihmisiin ja luontoon.





Tarinankerronta: Jaa tarinoita, jotka tekevät FSC-sertifioiduista tuotteistasi kiinnostavia.



©FSC | Jesús Antonio Moo Yam



©FSC | Jesús Antonio Moo Yam



Sesonki- ja teemakampanjat: nosta FSC-sertifioituja tuotteita esiin esimerkiksi juhlapyhäkampanjoissa, vastuullisuuteen liittyvissä kampanjoissa tai tuotelanseerauksissa.



©FSC | Kaikki puu-, pakkaus- ja paperituotteet ovat FSC-sertifioituja.



©FSC | FSC_Kaikki puu-, pakkaus- ja paperituotteet ovat FSC-sertifioituja.

Ota yhteyttä FSC Suomeen, kun tarvitset tukea FSC-tavaramerkkejä hyödyntävien viestintä- ja markkinointimateriaalien suunnitteluun.

LIITE 1.

MARKKINOINTI- VÄITTÄMÄT

Tässä liitteessä on suositeltuja väittämiä, joilla voit kuvata FSC:tä, FSC-tavaramerkkilisenssiäsi sekä FSC-sertifioituja tuotteita ja hankkeita. Voit käyttää näitä väittämiä sellaisenaan tai muokata niitä viestintätarpeidesi mukaan.

Tämän liitteen ohjeissa selitetään, miten väittämiä voidaan käyttää – esimerkiksi muokkaamalla tai yhdistelemällä niitä, lyhentämällä tekstiä tai muuttamalla näkökulmaa – varmistaen samalla, että väitteet ovat tarkkoja, selkeitä ja totuudenmukaisia. Luettelo ei ole tyhjentävä, ja sen tarkoituksena on tukea monenlaisia viestintätarpeita eri yhteyksissä, eri kohderyhmille ja eri kanavissa.

Kaikki väittämät on toimitettava FSC Suomelle hyväksyttäväksi, vaikka niitä käytettäisiin sanasta sanaan sellaisinaan.

1. Kuinka yhdistellä, mukauttaa ja muuttaa väittämien näkökulmaa

Voit yhdistellä annettuja väitteitä sen mukaan, millaista markkinointiväitettä haluat käyttää, jotta saat viestin vastaamaan tarkoitustasi.



ESIMERKKI:

FSC 100 % -merkinnällä varustetun, FSC-sertifioidun tuotteen kuvaaminen väittämien avulla

Valitse ensimmäinen väite

Tämä[tuote] on valmistettu FSC-sertifioidusta [metsäperäisestä materiaalista]

- ▶ Tämän [tuotteen] [metsäperäinen materiaali] on peräisin FSC-sertifioiduista metsistä.
- ▶ Kaikki tämän [tuotteen] [metsäperäinen materiaali] on peräisin FSC-sertifioiduista metsistä.



JA valitse toinen väite

FSC 100 % -merkin käyttö osoittaa, että [tuote] on valmistettu käyttämällä ainoastaan FSC-sertifioiduista metsistä peräisin olevaa [metsäperäistä materiaalia]. www.fsc.org

FSC 100 % -merkki tarkoittaa, että tämän [tuotteen] valmistuksessa on käytetty ainoastaan FSC-sertifioiduista metsistä peräisin olevaa [metsäperäistä materiaalia]. www.fsc.org



Esimerkki lopputuloksesta:

Tämä tuote on valmistettu FSC®-sertifioidusta puusta. FSC 100 % -merkin käyttö osoittaa, että tämä lelu on valmistettu käyttämällä ainoastaan FSC-sertifioiduista metsistä peräisin olevia materiaaleja. Lisätietoja saat osoitteesta www.fsc.org.

Tavaramerkkilisenssinhaltijana saatat haluta jakaa tietoa tuotteistasi, lisenssistäsi tai FSC:stä samassa viestissä tarinasi tueksi. Tätä varten voit yhdistellä, lyhentää tai muuttaa annettujen väittämien näkökulmaa viestisi ilmaisemiseksi. Katso alla olevat esimerkit.



ESIMERKKI:

Annettujen väittämien yhdistäminen

Kuinka kuvata FSC:tä

Forest Stewardship Council® (FSC®) on sitoutunut edistämään vastuullista metsänhoitoa maailmanlaajuisesti. www.fsc.org

Kuinka kuvata tavaramerkkilisenssiäsi

Tiesitkö, että näiden [tuotteiden] [metsäperäinen materiaali] on FSC-sertifioitu? FSC-tavaramerkkilisenssimme avulla tuomme esiin ja [käytämme/myymme] FSC-sertifioituja tuotteita, mikä osoittaa sitoutumisemme maailman metsiin. www.fsc.org

LOPPUTULOS

Forest Stewardship Council® (FSC®) on sitoutunut edistämään vastuullista metsänhoitoa maailmanlaajuisesti. Tiesitkö, että näiden lelujen bambu on FSC-sertifioitua? FSC-tavaramerkkilisenssimme avulla tuomme esiin ja myymme FSC-sertifioituja tuotteita, mikä osoittaa sitoutumisemme maailman metsiin. www.fsc.org

Alla on esimerkki siitä, miten samoja esimerkkilauseita voidaan yhdistää ja lyhentää.

Kuinka kuvata FSC:tä

Forest Stewardship Council® (FSC®) on sitoutunut edistämään vastuullista metsänhoitoa maailmanlaajuisesti. www.fsc.org

Kuinka kuvata tavaramerkkilisenssiäsi

Tiesitkö, että näiden [tuotteiden] [metsäperäinen materiaali] on FSC-sertifioitu? FSC-tavaramerkkilisenssimme avulla korostamme ja [käytämme/myymme] FSC-sertifioituja tuotteita, mikä osoittaa sitoutumisemme maailman metsiin. www.fsc.org

RESULT

Forest Stewardship Council® (FSC®) on sitoutunut edistämään vastuullista metsänhoitoa maailmanlaajuisesti. Tiesitkö, että näiden [tuotteiden] metsämateriaalit ovat FSC-sertifioituja? FSC-tavaramerkkilisenssimme avulla korostamme ja myymme FSC-sertifioituja tuotteita, mikä osoittaa sitoutumisemme maailman metsiin. www.fsc.org

Alla on esimerkki lyhennetystä markkinointiväittämästä.

Pitkä väittäjä

Kaikki tämän [tuotteen] [metsäperäiset materiaalit] ovat kierrätettyjä tai uusiokäytettyjä, mikä vähentää neitseellisen materiaalin tarvetta ja tukee kiertotaloutta pidentämällä kuidun käyttöikä. www.fsc.org

Tiivistetty väittäjä

Kaikki tämän [tuotteen] [metsäperäiset materiaalit] ovat uusiokäytettyjä tai kierrätettyjä, mikä vähentää neitseellisen materiaalin tarvetta ja tukee kiertotaloutta pidentämällä kuidun käyttöikä. www.fsc.org

Alla on esimerkki siitä, miten väittämän näkökulmaa voidaan muuttaa.

Kuluttajan näkökulma	Yrityksen näkökulma
Valitsemalla tämän [tuotteen] autat vähentämään metsistä peräisin olevan raaka-aineen tarvetta. FSC kierrätetty -merkki vahvistaa, että kaikki [metsäperäiset materiaalit] ovat [kierrätettyjä / uusiokäytettyjä].	Valitsemalla tuotteita, jotka sisältävät [kierrätettyjä/uudelleenkäytettyjä] materiaaleja, autat vähentämään metsästä peräisin olevan, neitseellisen raaka-aineen tarvetta. FSC kierrätetty -merkki vahvistaa, että kaikki [metsäperäinen materiaali] on [kierrätettyä / uusiokäytettyjä].

Kuinka korvata hakasulkeissa oleva teksti '[']

Hakasulkeita '['] käytetään osoittamaan, mikä asia kuhunkin kohtaan tulee, eikä hakasulkeisiin sijoitettu teksti sellaisenaan edusta markkinointiväitteessä käytettävää lopullista sanamuotoa.

[tuote]



Kuvattavan tuotteen nimi, esim. pöytä, tuoli, muistikirja.

[metsäperäinen materiaali]



Käytetty FSC-sertifioitu materiaali, kuten se on merkitty tuotteen FSC-merkinnässä, esim. puu, paperi, sellu, luonnonkumi.

organisaatio



Yrityksesi tai organisaatiosi nimi. Jos yrityksen nimi esiintyy jo tekstissä, se voidaan korvata sanalla "meidän".

ESIMERKKI:



[Organisaatio] uskoo, että metsät ovat elintärkeitä tulevaisuudellemme. Siksi tuomme esiin myymiämme FSC-sertifioituja [tuotteita] FSC-tavaramerkkilisenssillämme. Näin voimme auttaa sinua tekemään parempia valintoja, jotka tukevat vastuullista metsänhoitoa. www.fsc.org



Yritys ABC uskoo, että metsät ovat elintärkeitä tulevaisuudellemme. Siksi tuomme esiin FSC-sertifioituja **leluja** FSC-tavaramerkkilisenssillämme. Näin voimme auttaa sinua tekemään parempia valintoja, jotka tukevat vastuullista metsänhoitoa. www.fsc.org

Hakasulkeet osoittavat vaihtoehtoiset tekstisisällöt

Hakasulkeita '['] käytetään osoittamaan, että kohdassa valitaan jokin annetuista vaihtoehdoista.

[ja / tai]

[uusiokäytetty / kierrätetty]

[käyttö / myynti]



Valitse vaihtoehto, joka kuvaa parhaiten tuotettasi tai toimintaasi (esim. "FSC-sertifioitujen tuotteiden käyttö tai myynti"). Jos et ole varma, kumpaa vaihtoehtoa käyttää, valitse yleisempi vaihtoehto (esim. "tai").

ESIMERKKI:

YLEISIN VAIHTOEHTO



FSC-tavaramerkkilisenssinhaltijana **meillä** on oikeus viestiä FSC-sertifioiduista tuotteista, joita **[käytämme/myymme]**. Tämä **[tuote]** on valmistettu FSC-sertifioiduista, **[ja/tai]** kierrätetyistä, **[ja/tai]** muista kontrolloiduista materiaaleista. www.fsc.org



FSC-tavaramerkkilisenssinhaltijana **meillä** on oikeus viestiä **myymistämme** FSC-sertifioiduista tuotteista. Tämä **pöytä** on valmistettu FSC-sertifioiduista, kierrätetyistä **tai** muista kontrolloiduista materiaaleista. www.fsc.org



© FSC / Jonathan Perugia

2. Luettelo markkinointiväittämistä

Kuinka kuvata FSC:tä

Laajat väittämät

1. Forest Stewardship Council (FSC) on sitoutunut edistämään vastuullista metsänhoitoa maailmanlaajuisesti. www.fsc.org
2. Forest Stewardship Council (FSC) tarjoaa ratkaisuja biologisen monimuotoisuuden suojelemiseksi sekä metsäkadon ja ilmastonmuutoksen torjumiseksi edistämällä vastuullista metsänhoitoa. www.fsc.org
3. Forest Stewardship Council (FSC) edistää maailman metsien hoitoa, joka on ympäristön kannalta vastuullista, sosiaalisesti hyödyllistä ja taloudellisesti kannattavaa. www.fsc.org
4. Yli 150 miljoonaa hehtaaria metsää ympäri maailmaa on sertifioitu tiukkojen Forest Stewardship Council (FSC) -standardien mukaisesti. Suuret kansalaisjärjestöt tukevat FSC:tä, yritykset luottavat siihen ja kuluttajat tunnistavat sen. www.fsc.org

Kuinka kuvata FSC-tavaramerkkilisenssiä, FSC-sertifioituja tuotteita ja FSC-merkkiä

Laajat väittämät	Tiivistetyt väittämät
<p>5. Tiesitkö, että näiden [tuotteiden] [metsäperäinen materiaali] on FSC-sertifioitu? FSC-tavaramerkkilisenssimme avulla tuomme esiin myymiämme [FSC-sertifioituja tuotteita] ja osoitamme sitoutumisemme metsien vastuullisen käyttöön. www.fsc.org</p>	
<p>6. FSC-tavaramerkkilisenssinhaltijana meillä on oikeus viestiä FSC-sertifioiduista tuotteista, joita [käytämme / myymme]. (Käytä vain, jos myyt FSC-sertifioituja tuotteita) Valitse FSC-logo ja tee oma osuutesi metsien hyväksi. www.fsc.org</p>	
<p>7. [Organisaatio] suosii FSC-sertifioituja tuotteita, koska olemme sitoutuneet vastuulliseen metsänhoitoon ja tuemme metsistä riippuvaisten ihmisten oikeuksia. FSC-tavaramerkkilisenssimme ansiosta voimme tuoda esiin [käyttämiämme / myymiämme] FSC-sertifioituja tuotteita.</p> <p>JA valitse toinen väittämä</p> <p>Forest Stewardship Council (FSC) tarjoaa ratkaisuja biologisen monimuotoisuuden suojelemiseksi sekä metsäkadon ja ilmastonmuutoksen torjumiseksi edistämällä vastuullista metsänhoitoa. www.fsc.org</p> <p>Forest Stewardship Council (FSC) edistää ympäristön kannalta vastuullista, yhteiskunnallisesti hyödyllistä ja taloudellisesti kannattavaa maailman metsien hoitoa. www.fsc.org</p> <p>Yli 150 miljoonaa hehtaaria metsää ympäri maailmaa on sertifioitu tiukkojen Forest Stewardship Council (FSC) -standardien mukaisesti. FSC:tä tukevat suuret kansalaisjärjestöt, yritykset luottavat siihen ja kuluttajat tunnustavat sen. www.fsc.org</p>	
<p>8. [Organisaatio] uskoo, että metsät ovat elintärkeitä tulevaisuudellemme. Siksi suosimme FSC-sertifioituja [tuotteita]. Tämä tarkoittaa, että voimme auttaa sinua tekemään parempia valintoja, jotka tukevat vastuullista metsänhoitoa. www.fsc.org</p>	
<p>9. [Organisaatio] tekee konkreettisia tekoja maailman metsien hyväksi. FSC-tavaramerkkilisenssimme avulla teemme FSC-sertifioitujen tuotteiden valitsemisesta sinulle helpompaa. Valitsemalla FSC:n osoitat sitoutumisesi vastuulliseen metsänhoitoon ja tuet metsistä riippuvaisten ihmisten oikeuksia.</p>	<p>FSC-tavaramerkkilisenssimme avulla autamme sinua tunnistamaan ja valitsemaan FSC-sertifioituja tuotteita, joilla voit osoittaa sitoutumisesi vastuulliseen metsänhoitoon. www.fsc.org</p>
<p>10. Valitsemalla tämän FSC-sertifioidun [tuotteen] osoitat sitoutumisesi vastuulliseen metsänhoitoon ja tuet metsistä riippuvaisten ihmisten oikeuksia. www.fsc.org</p>	
<p>11. FSC-tavaramerkkilisenssimme ansiosta meillä on oikeus viestiä FSC-sertifioiduista tuotteista. FSC-merkki [myymissämme / käyttämissämme] tuotteissa osoittaa sitoutumisemme vastuulliseen metsänhoitoon. Forest Stewardship Council (FSC) tarjoaa ratkaisuja, jotka auttavat turvaamaan maailman metsiä ja torjumaan metsäkatoa, ilmastonmuutosta ja luontokatoa. www.fsc.org</p>	

Kuinka kuvata tuotteita, joissa on FSC 100 % -merkki

Laajat väittämät	Tiiviit väittämät
<p>12. Valitse ensimmäinen väittämä</p> <p>Tämä [tuote] on valmistettu FSC-sertifioidusta [metsäperäisestä materiaalista].</p> <p>Tämän [tuotteen] [metsäperäinen materiaali] on peräisin FSC-sertifioiduista metsistä.</p> <p>Kaikki tämän [tuotteen] [metsäperäinen materiaali] on peräisin FSC-sertifioiduista metsistä.</p> <p>JA valitse toinen väittämä</p> <p>FSC 100 % -merkin käyttö osoittaa, että [tuote] on valmistettu käyttämällä ainoastaan FSC-sertifioituista metsistä peräisin olevaa [metsäperäistä materiaalia]. www.fsc.org</p> <p>FSC 100% -merkki tarkoittaa, että tämän [tuotteen] valmistuksessa on käytetty ainoastaan FSC-sertifioituista metsistä peräisin olevaa [metsäperäistä materiaalia] www.fsc.org</p>	<p>Kaikki tämän [tuotteen] [metsäperäiset materiaalit] ovat peräisin FSC-sertifioiduista metsistä. www.fsc.org</p>
<p>13. Ostamalla tämän FSC-sertifioidun [tuotteen] tuet metsänhoitoa, jossa turvaa aktiivisesti biologisen monimuotoisuuden säilyttämistä. Riippumattomat, vertaisarvioidut tutkimukset vahvistavat, että FSC-sertifioidut metsät ovat kasvi- ja nisäkäslajien kannalta monimuotoisempia kuin sertifioimattomat, käsitellyt metsät. www.fsc.org</p>	

Kuinka kuvata tuotteita, joissa on FSC MIX -merkki

Laaja väittämä
<p>14. Tämä [tuote] on valmistettu FSC-sertifioiduista, [ja/tai] kierrätetyistä, [ja/tai] kontrolloiduista materiaaleista. www.fsc.org</p>

Kuinka kuvata tuotteita, joissa on FSC RECYCLED -merkki

Laajat väittämät	Tiivis väittäjä
<p>15. Kaikki tämän [tuotteen] [metsäperäiset materiaalit] ovat kierrätettyjä tai uusiokäytettyjä, mikä vähentää neitseellisten metsäperäisten materiaalien tarvetta ja tukee kiertotaloutta pidentämällä kuitujen käyttöikä. www.fsc.org</p>	<p>Kaikki tämän tuotteen [metsäperäiset materiaalit] on otettu talteen tai kierrätetty sen sijaan, että olisi käytetty neitseellisiä metsäperäisiä materiaaleja. www.fsc.org</p>
<p>16. Tämän [tuotteen] [metsäperäinen materiaali] on [uudelleenkäytetty/kierrätetty]. FSC kierrätetty -merkki vahvistaa, että kaikki tämän tuotteen metsäperäiset materiaalit ovat peräisin kierrätys- tai uusiomateriaaleista. www.fsc.org</p>	
<p>17. Valitsemalla tämän [tuotteen] autat vähentämään neitseellisen metsäperäisen materiaalin tarvetta. FSC kierrätetty -merkki vahvistaa, että kaikki [metsäperäinen materiaali] on [kierrätettyä/ uusiokäytettyä]. www.fsc.org</p>	

Kuinka kuvata FSC-projektisertifiointia: Täysimittainen sertifiointi

Laajat väittämät
<p>18. Tämä [projektin nimi] on FSC-sertifioitu, ja siinä käytetään [metsäperäisiä materiaaleja], jotka ovat peräisin FSC-sertifioiduista metsistä, [ja/tai] kierrätetyistä, [ja/tai] kontrolloiduista lähteistä.</p> <p>JA valitse toinen väittäjä tai yhdistä</p> <p>Tämä osoittaa [organisaation] sitoutumisen metsiin ja niistä riippuvaisiin ihmisiin. www.fsc.org</p> <p>Näin vähennetään riskiä, että metsästä peräisin olevat tuotteet edistäisivät laittomia hakkuita, ihmisoikeusrikkomuksia ja kriittisten ekosysteemien tuhoamista. www.fsc.org</p>
<p>19. Kaikki tämän [projektin nimi] [metsäperäiset materiaalit] [ovat] FSC-sertifioituja ja [tulevat] FSC-sertifioiduista metsistä, [ja/tai] kierrätetyistä, [ja/tai] kontrolloiduista lähteistä.</p> <p>JA valitse toinen väittäjä tai yhdistä</p> <p>Tämä osoittaa [organisaation] sitoutumisen vastuulliseen metsänhoitoon ja tukee metsistä riippuvaisten ihmisten oikeuksia. www.fsc.org</p> <p>Näin vähennetään riskiä, että metsästä peräisin olevat materiaalit edistäisivät laittomia hakkuita, ihmisoikeusrikkomuksia ja kriittisten ekosysteemien tuhoamista. www.fsc.org</p>

Kuinka kuvata FSC-projektisertifiointia: prosenttiosuusväittämät

Laajat väittämät

20. [xx] % tässä [projektin nimi] -projektissa käytetyistä [metsäperäisistä materiaaleista] on FSC-sertifioituja. Omistamalla [projektin nimi] -projektin, jolla on FSC-projektisertifiointi, tuemme toimitusketjuja, joiden tavoitteena on vähentää riskiä, että metsäperäiset materiaalit kytkeytyisivät laittomiin hakkuisiin, ihmisoikeusrikkomuksiin ja kriittisten ekosysteemien tuhoamiseen. www.fsc.org

Kuinka kuvata FSC-projektisertifiointia: Komponenttiväitteet

Laajat väittämät

Käytä vain, jos kaikilla komponenteilla on FSC 100 % -väittämä

21. [Projektin nimi] -projektissa käytetyt [komponentit] [ovat] FSC-sertifioituja. Kaikki [tässä/näissä] [komponenteissa] käytetyt [metsäperäiset materiaalit] ovat peräisin FSC-sertifioiduista metsistä. www.fsc.org

Käytä vain, jos kaikilla komponenteilla on FSC kierrätetty -merkintä

22. [Projektin nimi] -projektissa käytetyt [komponentit] [ovat] FSC-sertifioituja. [Metsäperäinen materiaali] on peräisin kierrätys- tai uusiolähteistä, mikä vähentää neitseellisten metsäraaka-aineiden tarvetta. www.fsc.org

Käytä, jos komponenteissa on useita FSC-merkintöjä (kierrätetty, MIX ja/tai 100 %)

23. [Projektin nimi] -projektissa käytetyt [komponentit] ovat FSC-sertifioituja, mikä vähentää riskiä, että metsäperäiset tuotteet kytkeytyisivät laittomiin hakkuisiin, ihmisoikeusrikkomuksiin ja kriittisten ekosysteemien tuhoamiseen. www.fsc.org

3. Kuinka viestiä vastuullisesta hankinnasta

Jos haluat viestiä laajemmin siitä, miksi organisaatiosi valitsee FSC-sertifioituja tuotteita ja miten tämä heijastaa sitoutumistasi vastuulliseen hankintaan, voit tehdä sen niin kutsutuilla hankintaväitteillä.

Hankintaa koskevat väitteet keskittyvät organisaationne yleiseen tapaan hankkia FSC-sertifioituja tuotteita, eivät yksittäiseen FSC-sertifioituun tuotteeseen.

Kun teet hankintaväitteitä, sinun on varmistettava, että

- Väittämäsi ovat paikkansapitäviä ja todennettavissa
- Mainitut tuotteet:
 - ▶ on merkitty FSC-merkillä* ja
 - ▶ ovat osa organisaatiosi säännöllisiä tai olennaisia hankintoja.

* Poikkeuksia voi olla. Ota yhteyttä FSC Suomeen saadaksesi lisätietoja.

Kaikkien tällaisten väittämien on oltava paikkansapitäviä, todennettavissa ja yhdenmukaisia FSC-tavaramerkkilisenssin soveltamisalan kanssa.

ESIMERKKEJÄ HYVÄKSYTTÄVISTÄ HANKINTAVÄITTEISTÄ



- *Tavoitteenamme on, että vuoteen YYYY mennessä kaikki [tuotetyyppi]tuotteemme ovat FSC®-sertifioituja.*
- *[Yrityksen nimi] suosii FSC®-sertifioituja [tuotetyyppi] -tuotteita.*

Jos väitteisiin sisältyy sitoumuksia, tavoitteita tai prosenttiosuuksia, saatetaan tarvita lisävarmennusta. FSC Suomelta saat lisätietoja siitä, miten varmistat, että väitteet täyttävät FSC:n vaatimukset.

Tavaramerkkilisenssisopimuksen ehtojen mukaan hankintaväitteet eivät saa koskea pelkästään materiaalia, ellei tuotteessa ole FSC-merkkiä. Niissä ei myöskään saa kuvata FSC-sertifioidun materiaalin osuutta tuotteessa, ellei tuotteessa ole FSC-merkkiä, joka tukee tätä.

Esimerkki: FSC Suomi ei voi todentaa ja hyväksyä seuraavia väitteitä, koska ne ovat epämääräisiä tai viittaavat vain FSC-sertifioituun materiaaliin tai sisältöön ilman FSC-merkintää, kuten:

70 % tässä villapaidassa käytetystä kuidusta on FSC-sertifioitua.



Tuotteessa ei ole FSC-merkintää, ja väite viittaa materiaalin käyttöön.

Osa tuotteistamme on FSC-sertifioituja.



Tämä väite ei ole tarkka eikä todennettavissa.

LIITE 2.

FSC- PALVELUISTA VIESTIMINEN

Tämä osa koskee organisaatioita, jotka tarjoavat FSC-palveluja, kuten koulutusta, konsultointia tai neuvontapalveluja.

Mitä ovat FSC-palvelut?

FSC-palveluihin kuuluvat esimerkiksi seuraavat toiminnot:

- koulutus FSC-standardeista ja -vaatimuksista
- konsultointi tai neuvonta sertifiointia varten
- ohjeistus FSC-prosessien toteuttamiseen

Markkinoimalla palveluitasi voit erottautua markkinoilla ja houkuttaa yrityksiä, jotka etsivät asiantuntija-apua.

Voit käyttää FSC-tavaramerkkejä palveluidesi markkinoimiseen erilaisissa materiaaleissa, kuten:

- verkkosivustoilla
- esityksissä
- koulutusmateriaaleissa
- esitteissä ja muissa markkinointimateriaaleissa

Tärkeää: Olet täysin vastuussa siitä, että kaikki viittaukset FSC:hen materiaaleissasi ovat paikkansapitäviä. Tämän selventämiseksi sinun on sisällytettävä kaikkiin materiaaleihin seuraavanlainen vastuuvapauslauseke:

FSC ei ole vastuussa [organisaation nimi] tarjoamien koulutusten, konsultointien tai palveluiden sisällöstä.

Kun markkinoit palveluitasi, vältä sanamuotoja, jotka antavat ymmärtää, että edustat FSC:tä tai sertifiointiorganisaatiota. Ilmoita kuitenkin selkeästi, että roolisi on tarjota ohjausta ja tukea, ei sertifiointia.



The screenshot shows the FSC website's service page. At the top, there is a navigation menu with links for 'ETUJAVI', 'MEILLI', 'SERVIITIT', 'FAQ', and 'BLOGI'. Below the menu is the FSC logo. The main heading is 'FSC®-sertifiointia koskevat palvelut'. There are three images: a stack of wood, a red bird, and a wooden brush. Below the images, the text reads 'FSC-sertifiointi helposti' and 'Autamme yrityksiä FSC-sertifiointissa asiantuntevan ohjauksen ja kokonaisvaltaisen tuen avulla.' Underneath, there is a section titled 'Palvelut' with three columns: 'Ryhmäsertifiointi' (Group certification), 'Multi-site-sertifiointi' (Multi-site certification), and 'Kansalliset riskinarvot' (National risk assessments). At the bottom, there are three buttons: 'Tutustu FSC-ryhmäsertifiointiin', 'Tutustu multi-site-sertifiointiin', and 'Tutustu kansallisiin riskinarvointiin'. The FSC logo and the number 'FSC® N000000' are visible at the bottom left, and the website URL 'www.fsc.org' is at the bottom right. A small note at the bottom states 'FSC ei ole vastuussa tarjoamiemme koulutusten ja palvelujen sisällöstä.'

Esimerkki: FSC-palveluista viestiminen

LIITE 3.

VALMISTUNEIDEN FSC- SERTIFIOITUJEN PROJEKTIN MARKKINOINTI

Tämä osa koskee organisaatioita, jotka omistavat FSC-projektisertifioitua kohteita. FSC-sertifioitua hankkeesta viestiminen korostaa sitoutumistasi vastuulliseen hankintaan ja vastuulliseen metsänhoitoon.

Mikä on FSC-sertifioitu projekti?

FSC-sertifioitu projekti on valmistunut rakennus- tai insinööriprojekti, yksittäinen taide- tai koriste-esine tai kuljetusväline, joka on valmistettu FSC-sertifioiduista metsätuotteista tai sisältää niitä ja jolla on FSC-sertifiointi.

Kuka voi viestiä FSC-sertifioidusta valmiista projektista?

Voit mainostaa FSC-sertifioitua projektia, jos:

- Olet FSC-sertifioitua projektin alkuperäinen omistaja, ja määräaikainen projektisertifikaattisi on päättynyt, jolloin valmiista projektista viestitään tavaramerkkilisenssillä.
- tai
- Olet ostanut valmiin FSC-sertifioitua projektin alkuperäiseltä FSC-sertifioitua projektin omistajalta.

Mitä asiakirjoja pidetään pätevinä FSC-sertifioitujen projektien todentamisessa?

Voit toimittaa FSC Suomelle seuraavat asiakirjat:

- projektiselvitys (sertifioitua organisaation laatima ja sertifiointiorganisaation hyväksymä)
- laskut (jos projekti on ostettu / myyty).

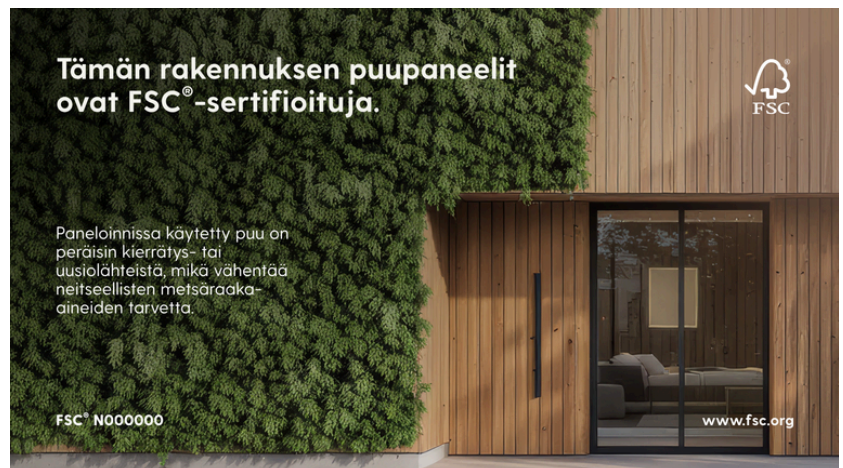
Projektiselvityksestä on käytävä ilmi seuraavat tiedot:

- ☑ projektisertifiointia hallinnoineen organisaation nimi
- ☑ projektin yksilöllinen tunnistus (esim. ABC-PRO-123456)
- ☑ projektin sertifioineen organisaation nimi ja yhteystiedot
- ☑ projektin valmistuspäivä
- ☑ projektin nimi ja osoite (tarvittaessa)
- ☑ projektia koskevien väitteiden määrittely (esim. koko projekti sertifioitu, komponentit sertifioitu, prosenttiosuus sertifioitu)

FSC Suomi voi pyytää lisätietoja varmistaakseen, että toimitetut asiakirjat täyttävät vaatimukset.

Kun käytät väittämiä, varmista, että ne vastaavat projektiselvityksessä esitettyjä väitteitä ja projektisertifioinnin tyyppiä. Katso [liite 1 projektisertifiointiväittämistä](#).

Lisätietoja projektisertifioinnista on standardissa: [FSC-STD-40-006 FSC Standard for Project Certification](#).



Esimerkki: FSC-sertifioiduista projekteista viestiminen

LIITE 4.

TAVARAMERKKIEN KÄYTTÖOHJEET SERTIFIOINTI- ORGANISAATIOILLE JA NIIDEN SIVULIIKKEILLE

Tämä osa koskee sertifiointiorganisaatioita (CB) ja niiden sivuliikkeitä, jotka tarjoavat FSC-sertifiointipalveluja.

Sertifiointiorganisaatiot

Sertifiointiorganisaatiot (CB) ovat akkreditoituja organisaatioita, jotka vastaavat FSC-sertifikaattien myöntämisestä ja hallinnoinnista sekä FSC-standardien noudattamisen valvonnasta.

Sertifiointiorganisaationa voitte käyttää FSC-tavaramerkkejä sertifiointialueesi palvelujen markkinointiin, muun muassa sertifikaateissa, verkkosivuilla, tapahtumamateriaaleissa, esityksissä, videoissa, asiakirjamalleissa ja muissa asiaankuuluvissa materiaaleissa.

Kaikki materiaalit on hyväksyttävä joko sertifiointiorganisaation edustajalla, jolla on tavaramerkkien hyväksyjän pätevyys tai kansainvälisellä FSC:llä.

Kun käytät FSC-tavaramerkkejä viestintämateriaaleissa, lisää mukaan:

- markkinointiväittämä, kuten ”FSC:n akkreditoitu sertifiointiorganisaatio”
- lisenssikoodisi muodossa FSC® A000000

Valtuutetut toimijat, kuten sivuliikkeet

Sivuliikkeet ovat oikeudellisesti erillisiä organisaatioita, jotka tarjoavat sertifiointipalveluja FSC:n akkreditoiman sertifiointiorganisaation puolesta.

Sivuliikkeenä voit käyttää FSC-tavaramerkkejä viestiäksesi palveluista tai toiminnasta FSC-akkreditoitun sertifiointiorganisaation toimialan puitteissa. Ennen FSC-tavaramerkkien käyttöä sinun on:

- allekirjoitettava asiaankuuluva valtuutus ja
- hankittava sinulle osoitettu lisenssikoodi (muoto: FSC® N000000)

Voit hankkia tarvittavan valtuutuksen sertifiointiorganisaation kautta tekemällä yhteisen hakemuksen kansainväliselle FSC:lle. Sivuliikkeet voivat käyttää FSC-tavaramerkkejä samoissa materiaaleissa kuin sertifiointiorganisaatiot, kuten verkkosivuilla, tapahtumamateriaaleissa, esityksissä ja muissa hyväksytyissä viestintämateriaaleissa.

HYVÄKSYNTÄ:

Kaikki materiaalit on hyväksyttävä joko sertifiointiorganisaation edustajalla, jolla on tavaramerkkien hyväksyjän pätevyys, tai kansainvälisellä FSC:llä.



Esimerkki: Sertifiointiorganisaation FSC-tavaramerkkien oikea käyttö



Esimerkki: FSC-tavaramerkkien oikea käyttö sivuliikkeenä

Kun käytät FSC-tavaramerkkejä viestintämateriaaleissa, lisää seuraava maininta:

”Tarjoamme FSC®-sertifiointipalveluja yhteistyössä [sertifiointiorganisaation nimi] kanssa.”

An aerial photograph of a vast, dense forest. The trees are mostly evergreens, with some deciduous trees showing autumnal colors. In the background, there are rolling hills and a few power line towers. A purple banner is overlaid on the top left, and a white text box is in the center.

LIITE 5.

SANASTO

Sivuliikkeet:	Sertifiointiorganisaation hallinnan ulkopuolella oleva oikeushenkilö, joka toteuttaa kaikki tai osan FSC:n akkreditoimista sertifiointipalveluista. HUOMAUTUS: Yksittäisiä ulkoisia henkilöitä, kuten auditoreita tai sopimussuhteisia teknisiä asiantuntijoita, ei pidetä sivuliikkeinä.
Sertifiointiorganisaatio:	Organisaatio, joka suorittaa vaatimustenmukaisuuden arviointipalveluja ja joka voi olla akkreditoinnin kohteena (mukautettu standardista ISO/IEC 17011:2004 (E)). Akkreditoidut sertifiointiorganisaatiot ovat Accreditation Services Internationalin (ASI) akkreditoimia, vapaaehtoisten vastuullisuusstandardien mukaisia sertifiointiorganisaatiota.
Alkuperäketju:	FSC:n alkuperäketju (CoC) on reitti, jota raaka-aineet, jalostetut materiaalit, lopputuotteet ja sivutuotteet kulkevat metsästä kuluttajalle tai (kun kyseessä ovat kierrätetyt materiaalit tai niitä sisältävät tuotteet) kierrätyspaikalta kuluttajalle, mukaan lukien jokainen jalostus-, muokkaus-, valmistus-, varastointi- ja kuljetusvaihe, jossa siirtyminen toimitusketjun seuraavaan vaiheeseen edellyttää, että materiaalien tai tuotteen omistajuus vaihtuu.
Verkkokauppa-alusta / verkkokauppa:	Verkkopohjainen alusta, joka mahdollistaa tuotteiden ostamisen ja myymisen verkossa. Tähän kuuluvat sekä tavaramerkkilisenssinhaltijan suoraan hallinnoimat alustat, joilla se myy tuotteitaan, että kolmannen osapuolen hallinnoimat alustat, joilla tavaramerkkilisenssinhaltija myy tuotteitaan.
Verkkokauppa-alusta / verkkokauppa – Tuotekuvaus:	Yksityiskohtainen selostus verkkokauppa-alustalla myytävänä olevasta tuotteesta. Se tarjoaa asiakkaille olennaista tietoa tuotteesta, sen ominaisuuksista, eduista ja muista merkityksellisistä yksityiskohdista, jotka voivat auttaa heitä tekemään ostopäätöksen.
Verkkokauppa-alusta / verkkokauppa – Tuotelistaus:	Verkkokauppa-alustalla oleva sivu tai näkymä, joka esittelee tietyn myytävän tuotteen. Se tarjoaa yksityiskohtaista tietoa tuotteesta, jotta potentiaaliset asiakkaat ymmärtävät, mitä ostavat. Tietoa tuotteesta tarjotaan tuotekuvien ja tekstin avulla. Niiden avulla autetaan potentiaalisia asiakkaita ymmärtämään tuotteen ominaisuuksia ja tekemään ostopäätöksensä. Jokaista tuotelistausta pidetään erillisenä mainosmateriaalina.
Verkkokauppa-alusta / verkkokauppa – Tuotteen nimi:	Ytimekäs ja kuvaava nimi, joka toimii verkkokauppa-alustalla myytävän tuotteen tunnisteena. Se näkyy tyypillisesti tuotetiedon yläosassa ja on suunniteltu herättämään potentiaalisten asiakkaiden huomio tarjoten keskeistä tietoa tuotteesta. Nimi sisältää yleensä tuotemerkin, tuotteen nimen, koon, värin, mallin/ sarjan ja muita lisätietoja.
Valmis tuote:	Tuote, johon ei tehdä enää muutoksia jalostuksen, merkintöjen tai pakkausten osalta ennen aiottua loppukäyttöä. Valmiiden tuotteiden asennusta, pakkausten täyttämistä ja mittojen mukaan leikkaamista ei pidetä tuotteen muuntamisena, ellei näihin toimiin liity uudelleenpakkaamista, sertifioitujen tuotteiden koostumuksen muuttamista tai uudelleenmerkintää.
FSC Brand Hub	Sertifikaatin- ja tavaramerkkilisenssinhaltijoiden käytettävissä oleva verkkotyökalu, jonka kautta he voivat käyttää ja ladata FSC-tavaramerkkejä, graafisia vektoreita, markkinointi- ja kampanjamateriaaleja (mm. kuvamateriaalia ja luovia aineistoja) sekä ohjeistuksia.

FSC-sertifioitu tuote:	Tuote, joka täyttää kaikki sovellettavat sertifiointivaatimukset, joka voidaan myydä FSC-väitteillä ja jota voidaan markkinoida FSC-tavaramerkeillä. FSC-kontrolloitua puumateriaalia ei pidetä FSC-sertifioituna tuotteena.
FSC-väittäjä:	FSC-sertifioitun materiaalin tai FSC-kontrolloidun puun myynti- ja toimitusasiakirjoissa oleva merkintä, jossa täsmennetään materiaalikategoria, ja FSC Mix- ja FSC Kierrätetty -tuotteiden osalta niihin liittyvä prosenttiosuus- tai krediittimerkintä.
FSC-logo:	FSC:n puusymboli, jonka yhteydessä on kirjainlyhenne "FSC".
FSC-lisenssikoodi	Tunnuskoodi, joka myönnetään organisaatioille, jotka ovat allekirjoittaneet FSC-tavaramerkkilisenssisopimuksen. Tavaramerkkilisenssinhaltijoiden kohdalla koodi on muodossa FSC N#####. Sitä käytetään organisaation tunnistamiseen FSC-lisenssinhaltijoiden tietokannassa.
FSC-merkintä tuotteessa:	Vaadittujen tietojen ja graafisten elementtien asettelu, jolla tehdään julkinen FSC-väittäjä tuotteessa käytetyistä materiaaleista. Se on tarkoitettu käytettäväksi tuotteessa, kiinnitettäväksi tuotteeseen tai sen pakkaukseen.
Luettava:	Käytetään kuvaamaan sitä, kuinka selkeä ja helposti luettavissa teksti on.
Tavaramerkkien käyttö tuotteessa:	Viittaa FSC-tavaramerkkien sijoittamiseen FSC-sertifioituihin tuotteisiin.
Organisaatio(t):	Rekisteröity oikeushenkilö, joka on allekirjoittanut FSC-lisenssisopimuksen, jolla on voimassa oleva FSC-tavaramerkkilisenssi ja joka haluaa käyttää FSC-tavaramerkkejä ainoastaan markkinointimateriaaleissa.
Markkinointimateriaali:	Kaikki viestintä ja sisältö, joka on luotu FSC-sertifioitujen tuotteiden tai FSC-tavaramerkkilisenssinhaltijan aseman markkinointimateriaaliksi tai yleisön tietoisuuden lisäämiseksi FSC:stä. Tähän kuuluvat muun muassa esitteet, luettelot, videot, verkkosivustot, julisteet, bannerit, sosiaalisen median julkaisut ja kampanjat.
Tavaramerkkien käyttö markkinoinnissa:	Viittaa FSC-tavaramerkkien esittämiseen markkinointimateriaaleissa tai mainostuotteissa, joita ei ole tarkoitettu myyntiin.
Tavaramerkkilisenssinhaltija:	Rekisteröity oikeushenkilö, joka on allekirjoittanut FSC-tavaramerkkilisenssisopimuksen ja haluaa käyttää FSC-tavaramerkkejä ainoastaan markkinointi- ja viestintämateriaaleissa.
Sosiaalinen media:	Digitaalinen alusta tai sovellus, jonka avulla käyttäjät voivat luoda ja jakaa sisältöä sekä olla vuorovaikutuksessa keskenään. Nämä alustat helpottavat viestintää, yhteistyötä ja tiedonvaihtoa eri muodoissa, kuten tekstinä, kuvina, videoina ja ääninä.
Sosiaalisen median julkaisu:	Sosiaalisen median alustoille julkaistu sisältö, joka sisältää omaa tekstiä, kuvia, kuvakaruselleja, videoita, linkkejä, reelsejä, tarinoita, live-sisältöä tai muuta vastaavaa sisältöä. Tähän ei sisälly sosiaalisen median tilin tai profiilin tietoja tai kuvausta (esim. sosiaalisen median esittelytekstejä).
Tavaramerkki-palvelujen tarjoaja (TSP):	FSC:n nimittämä FSC:n kansallinen tai alueellinen toimisto, jonka tehtävänä on myöntää käyttöoikeuksia FSC-tavaramerkeille tietyllä maantieteellisellä alueella markkinointi- ja viestintämainostarkoituksiin ja tarjota palveluja, kuten hyväksyä FSC-tavaramerkkien käyttö tavaramerkkilisenssinhaltijoille. Suomessa TSP:nä toimii FSC Suomi.
Verkkosivusto:	Internetissä saatavilla oleva, yleensä yhteisellä verkkotunnuksella tunnistettava, toisiinsa liittyvien verkkosivujen kokoelma. Verkkosivusto koostuu useista sivuista tai resursseista, joilla on sama URL-osoite.

Lisenssikoodien selite

FSC N000000



Tavaramerkkilisenssinhaltijan lisenssikoodi

FSC A000000



Sertifiointiorganisaation lisenssikoodi

FSC C000000



FSC-sertifioitujen organisaatioiden lisenssikoodi
(metsäsertifikaatti ja/tai alkuperäketjun sertifikaatti)

FSC P000000



FSC-projektisertifioidun organisaation lisenssikoodi

FSC F000000



FSC:n alueellisten ja paikallisten toimistojen lisenssikoodi



© 2026 Forest Stewardship Council, A.C. Kaikki oikeudet pidätetään
FSC® F000100

Tämän asiakirjan tekijänoikeudella suojattua materiaalia ei saa jakaa, muokata, välittää, käyttää uudelleen, jäljentää, julkaista uudelleen tai käyttää julkisiin tai kaupallisiin tarkoituksiin ilman julkaisijan nimenomaista kirjallista lupaa. Sinulla on oikeus tarkastella, ladata, tulostaa ja jakaa tämän asiakirjan yksittäisiä sivuja ainoastaan tiedottamista varten.

Tämän asiakirjan painetut kopiot ovat vain viitteellisiä. Varmista, että käytät uusinta versiota, tutustumalla sähköiseen versioon FSC:n verkkosivustolla (www.fsc.org).

Tämä on tämän asiakirjan virallinen ja hyväksytty suomenkielinen versio. Jos englanninkielisen version ja tämän asiakirjan jonkin käännöksen välillä on eroja, englanninkielinen versio on ensisijainen.

